

# Resistencia a la presión de grupo hacia el consumo de alcohol en universitarios en Santa Cruz

Resistance to peer pressure towards alcohol consumption in university students in Santa Cruz

Isabella Aldunate y Valeria Fernández

4º semestre Metodología de la Investigación  
Docente Dra. Carol Gainsborg

## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo describir la resistencia a la presión de grupo hacia el consumo de alcohol en la población universitaria de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Para ello se trabajó con una muestra de 111 estudiantes de diferentes universidades. Se usó el Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo en el Consumo del Alcohol (CRPG) diseñado por Londoño, Valencia, Sánchez y León (2007). Se encontró que ninguno de los tipos de presión (directa, indirecta y percibida) ejerce mayor influencia que otro, al momento de consumir alcohol en los universitarios. Asimismo, las variables semestre y sexo no se relacionan con la presión del grupo de pares durante el consumo de alcohol,

*Palabras clave:* alcohol, presión de grupo, resistencia, universitarios.

## ABSTRACT

The present paper aims to describe the resistance to peer pressure towards alcohol consumption in the university students of Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. We worked with a sample of 111 students from different universities. The Questionnaire on Resistance to Group Pressure on Alcohol Consumption (CRPG) designed by Londoño, Valencia, Sánchez and León (2007), was used. We found that none of the types of pressure (direct, indirect and perceived) exerts a greater influence when consuming alcohol in university students. Likewise, the semester and gender variables do not influence peer group pressure during alcohol consumption, concluding that there are not related with resistance to peer pressure and alcohol consumption.

*Keywords:* alcohol, peer pressure, resistance, university students.

El inicio de la vida universitaria trae consigo más oportunidades para consumir alcohol, aumentando la intensidad y frecuencia de este consumo (Londoño & Valencia, 2008). El consumo de alcohol va disminuyendo conforme se avanza en la carrera, sin embargo, la intensidad de dicho consumo se mantiene (Camacho, 2005). Asimismo, Londoño, Valencia, Sánchez y León (2007) sostienen que la ingesta de alcohol aumenta, sobre todo, en los tres primeros semestres de la universidad.

El consumo de alcohol, en la sociedad, es considerado un medio para socializar y compartir con el grupo de amigos. Además, los jóvenes perciben que al consumir alcohol pueden desenvolverse con mayor facilidad con otras personas de una forma que no se lograría con su ausencia, por ejemplo, coquetear, bailar, sentirse empoderado y capaz de todo. Esto permite que el joven se sienta maduro y que pertenece al grupo. A partir de esto, se puede evidenciar que el contexto social en el que se desenvuelve el joven ejerce una gran influencia al momento de consumir alcohol (Londoño et al., 2007; Molano-Tobar & Molano-Tobar, 2016).

Esta influencia está relacionada con la presión de grupo, la cual se puede presentar de tres formas: presión directa, presión indirecta y presión percibida. La presión directa está relacionada con la incitación al consumo de alcohol de forma abierta, a través de “burlas, peticiones y ofrecimiento de la bebida” (Londoño et al., 2007, p. 276). La presión indirecta hace referencia a conductas implícitas que llevan al consumo de alcohol, como ser la ingesta del grupo de amigos o de

la pareja, la exclusión del grupo y la valoración por parte del grupo de quienes consumen. Por último, la presión percibida consiste en el análisis que realiza el sujeto respecto a la presión (directa o indirecta) que percibe que ejercen sus pares para consumir alcohol (Londoño et al., 2007).

Según Londoño, García, Valencia y Vincaccia (2005) los estudiantes universitarios consideran que el consumo de alcohol es un facilitador social y una forma de reducir la tensión psicológica. Esto se pudo evidenciar en el estudio sobre las creencias respecto al consumo de alcohol de estudiantes de dos universidades de Bogotá, Colombia, realizado por Londoño y Valencia (2010), donde se trabajó con una muestra de 140 personas con edad media de 22 años. Los resultados de esta investigación mostraron baja habilidad para resistir a la presión del grupo de pares al momento de consumir alcohol. Concluyendo que esto podría estar relacionado con el hecho de que los jóvenes consideran que si se niegan a consumir van a ser rechazados o excluidos socialmente, a esto se suman las creencias de la cultura universitaria que provee un ambiente favorable para el consumo de bebidas alcohólicas. Con respecto a la resistencia a la presión de grupo, en el estudio de Londoño et al. (2007) con 163 estudiantes de una universidad de Bogotá, no se encontraron diferencias significativas entre sexos, pudiéndose observar un nivel de resistencia adecuado en ambos sexos. Por su parte, Coppari et al. (2012) en su investigación con estudiantes en el Curso probatorio de Ingreso a una Universidad Privada en Asunción, Paraguay, no encontraron una relación

significativa entre el consumo de alcohol y la presión de grupo en la muestra estudiada. Sin embargo, Andrade, Yepes y Sabogal (2013) en su investigación con 50 universitarios de la Universidad de San Buenaventura de Medellín, obtuvieron un alto nivel de resistencia a la presión de grupo, los autores consideran que esto se debe a la autonomía de los sujetos al momento de consumir alcohol.

Lema, Varela, Duarte y Bonilla (2011) y Londoño, Forero, Laverde y Mosquera (2012) estudiaron la influencia de la familia y el grupo de pares en el consumo de alcohol. Lema et al. (2011) afirmó que el consumo de alcohol se da principalmente en casas de amigos y bares, lo cual indica que es un fenómeno social relacionado con la búsqueda de aceptación del grupo. Los autores sostienen, que el consumo del alcohol, al estar influido por la familia y el grupo de pares, es una práctica frecuente y socialmente aceptada, por lo cual se inicia y mantiene con mayor facilidad, contribuyendo al consumo riesgoso. Asimismo, Londoño et al. (2012) encontraron que la motivación de los jóvenes para consumir alcohol está influenciada por eventos sociales como ser: fiestas o consumo por parte de la familia.

Albarracín y Muñoz (2008) afirman que el consumo de alcohol en exceso se vincula con situaciones en donde se ve privilegiado el acto de beber, pudiendo ser tanto momentos agradables como también situaciones de presión social. En relación con esto, Molano-Tobar y Molano-Tobar (2016), encontraron que los hombres, en especial los que pertenecen a un estrato socio-económico bajo, consumen más

alcohol por la necesidad de reconocimiento social y aceptación del grupo. Por su parte, Mora y Herrán (2019) encontraron en su estudio con 721 estudiantes de una universidad pública de Villavicencio, Colombia; que la edad promedio de inicio de consumo de alcohol es de 15 años y que los hombres tienen mayor probabilidad de caer en alcoholismo que las mujeres.

Debido a la influencia que ejerce la presión de grupo en el consumo de los jóvenes universitarios, es importante determinar cuál de los tipos de presión de grupo tiene mayor influencia e identificar si existe algún tipo de relación entre la resistencia y las variables: semestre y sexo. Por tanto, el objetivo de esta investigación es describir la resistencia a la presión de grupo hacia el consumo de alcohol en la población universitaria en Santa Cruz de la Sierra, a través del Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo en el Consumo de Alcohol (CRPG) de Londoño, Valencia, Sánchez y León (2007).

## Método

La presente investigación es de tipo cuantitativa, debido a que mide de forma numérica la muestra para alcanzar los objetivos planteados; no experimental, ya que no se manipularon las variables, y de alcance descriptivo, puesto que mide los conceptos utilizados y define las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

## Participantes

La muestra está conformada por 111 estudiantes de diferentes universidades de Santa Cruz de la Sierra elegidos de ma-

nera aleatoria. Del total de la muestra el 61,3% son mujeres (n=68) y el 38,7% son hombres (n=43). El rango de edad está conformado por dos grupos; el primero de 18 a 24 años, el cual conforma el 91,9% de la muestra (n= 102) y el segundo de 25 a 35 años, los cuales representan un 8,1% de la muestra (n=9). Asimismo, la muestra fue dividida en dos grupos de acuerdo al semestre, el primer grupo del primer al quinto semestre conforma el 60,4% de la muestra (n= 67) y el segundo grupo del sexto al décimo semestre representan el 39,6% de la muestra (n= 44).

### Instrumento

Para medir la resistencia a la presión de grupo hacia el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios de Santa Cruz de la Sierra se utilizó el Cuestionario de Resistencia a la Presión de Grupo en el Consumo del Alcohol (CRPG) diseñado por Londoño et al. (2007). Debido a la situación actual de pandemia por el Covid-19, este cuestionario fue aplicado de manera online durante una semana, en las fechas comprendidas del 20 al 27 de octubre del 2020.

Este cuestionario está conformado por 45 ítems que miden la presión directa (ítem 1 al 18), presión indirecta (ítem 19 al 40) y presión percibida (ítem 41 al 45). La escala es de tipo likert y cuenta con cuatro opciones de respuesta que van de *totalmente de acuerdo* a *totalmente en desacuerdo* para medir la presión directa y la presión indirecta. Por otro lado, para medir la presión percibida se cuenta con cinco opciones de respuesta que van del

uno al cinco, siendo uno *nada presionado* y cinco *muy presionado*.

### Resultados

Para describir la resistencia a la presión de grupo hacia el consumo de alcohol en población universitaria en Santa Cruz de la Sierra, en la Tabla 1 se presenta la frecuencia de respuesta ante cada ítem ordenada según los ítems del cuestionario. En ella se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes afirman no haber experimentado presión directa por parte de sus pares al momento de consumir alcohol. A excepción del ítem 13 donde el 76,58% asegura estar de acuerdo en que terminaría tomando alcohol si la ocasión es especial.

Tabla 1  
Frecuencia de la presión directa

Item	TD		D		A		TA		Negativo	Positivo
	n	%	n	%	n	%	n	%		
1.- Si todos están tomando, usted piensa que está obligado a tomar.	49	44,1	44	39,6	12	10,8	6	5,4	83,78	16,22
2.- Si se burlan cuando no toma, usted piensa que está obligado a tomar.	51	45,9	45	40,5	13	11,7	2	1,8	86,49	13,51
3.- Piensa que sus amigos lo comprenden y logra pasar el rato sin tomar.	34	30,6	56	50,5	14	12,6	7	6,3	18,92	81,08
4.- Piensa que es firme en su decisión de no tomar.	49	44,1	41	36,9	19	17,1	2	1,8	18,92	81,08
5.- Si a alguien de tu círculo social le gusta tomar, usted piensa que está obligado a tomar.	49	44,1	55	49,5	4	3,6	3	2,7	93,69	6,31
6.- Si su pareja toma usted piensa que está obligado a tomar.	55	49,5	44	39,6	8	7,2	4	3,6	89,19	10,81
7.- Se ve obligado a tomar porque le es difícil decir que no.	46	41,4	45	40,5	17	15,3	3	2,7	81,98	18,02
8.- Intenta mantenerse alejado de la persona encargada de servir los tragos.	35	31,5	52	46,8	17	15,3	7	6,3	78,38	21,62
9.- Controla la cantidad de alcohol que consume.	49	44,1	42	37,8	13	11,7	7	6,3	18,02	81,98
10.- Recibe el trago que le ofrecen y finge que toma.	27	24,3	38	34,2	37	33,3	9	8,1	58,56	41,44
11.- Tiene la capacidad de controlar la presión de grupo y termina no consumiendo.	51	45,9	45	40,5	13	11,7	2	1,8	13,51	86,49
12.- Cuenta con la suficiente autonomía para no dejarse presionar.	59	53,2	42	37,8	9	8,1	1	0,9	9,01	90,99
13.- Termina tomando si la ocasión es especial.	11	9,9	18	13,6	48	43,2	37	33,3	23,42	76,58
14.- Termina tomando si ellos ejercen mayor presión.	38	34,2	46	41,4	18	16,2	9	8,1	75,68	24,32
15.- Termina tomando si ellos lo excluyen del grupo.	53	47,7	41	36,9	13	11,7	4	3,6	84,68	15,32
16.- Tiende a tomar más alcohol que cuando está sin su pareja.	49	44,1	37	33,3	16	14,4	9	8,1	77,48	22,52
17.- Termina tomando si percibe que no le creen la excusa que dio.	48	43,2	39	35,1	19	17,1	5	4,5	78,38	21,62
18.- Termina tomando si la persona que le gusta le ofrece alcohol.	30	27,0	27	24,3	35	31,5	19	17,1	51,35	48,65

Tabla 2  
Frecuencia de la presión indirecta

Item	TD		D		A		TA		Negativo	Positivo
	n	%	n	%	n	%	n	%		
Si una persona del grupo que usted admira toma y usted NO, piensa que										
19. Es más deseable que usted.	44	39,6	52	46,8	12	10,8	3	2,7	86,49	13,51
20. Es más reconocida en el grupo que usted.	40	36,0	39	35,1	24	21,6	8	7,2	71,17	28,83
21. Es más madura que usted.	51	45,9	49	44,1	6	5,4	5	4,5	90,09	9,91
22. Es más influenciada por la presión de grupo que usted.	20	18,0	34	30,6	44	39,6	13	11,7	51,35	48,65
23. Es más independiente que usted.	41	36,9	47	42,3	20	18,0	3	2,7	79,28	20,72
24. Es más sociable que usted.	31	27,9	38	34,2	31	27,9	11	9,9	62,16	37,84
25. Es más moderna que usted.	47	42,3	46	41,4	14	12,6	4	3,6	83,78	16,22
26. Es más tenida en cuenta por el grupo que usted.	30	27,0	38	34,2	36	32,4	7	6,3	61,26	38,74
27. Es más agradable que usted.	44	39,6	50	45,0	10	9,0	7	6,3	84,68	15,32
Cuando el grupo no está de acuerdo con su decisión de NO tomar, usted se siente:										
28. Incómodo y termina tomando.	36	32,4	50	45,0	20	18,0	5	4,5	77,48	22,52
29. Rechazado y termina tomando.	43	38,7	46	41,4	19	17,1	3	2,7	80,18	19,82
30. Deprimido y termina tomando.	48	43,2	52	46,8	5	4,5	6	5,4	90,09	9,91
31. Con la libertad de no tomar.	39	35,1	42	37,8	18	16,2	12	10,8	72,97	27,03
32. Vulnerable y termina tomando.	44	39,6	51	45,9	8	7,2	8	7,2	85,59	14,41
33. Excluido y termina tomando.	42	37,8	55	49,5	10	9,0	4	3,6	87,39	12,61
34. Ridiculizado y termina tomando.	42	37,8	52	46,8	11	9,9	6	5,4	84,68	15,32
35. Ignorado y aburrido y por eso termina tomando.	40	36,0	41	36,9	25	22,5	5	4,5	72,97	27,03
Está en una reunión en la que ofrecen bebidas alcohólicas y NO desea tomar, usted dice que:										
36. Está enfermo y no puede tomar.	39	35,1	33	29,7	24	21,6	15	13,5	64,86	35,14
37. Está tomando medicamentos y no puede tomar.	37	33,3	25	22,5	31	27,9	18	16,2	55,86	44,14
38. Se tiene que ir y por eso no puede tomar.	39	35,1	40	36,0	18	16,2	14	12,6	71,17	28,83
39. Quiere tomar una bebida sin alcohol o comer otra cosa.	13	11,7	20	18,0	44	39,6	34	30,6	70,27	29,73
40. No desea tomar y es firme en la decisión.	3	2,7	9	8,1	43	38,7	56	50,5	89,19	10,81

En la tabla 2 se observa que los estudiantes universitarios encuestados tienen una tendencia a mostrarse en desacuerdo con los ítems presentados para medir la presión indirecta, lo cual podría interpretarse como que los universitarios no sienten presión indirecta por parte de su grupo de pares al momento de consumir alcohol. Sin embargo, los ítems 22, 31, 39 y 40 que están codificados de manera inversa, permitieron observar contradicciones en las respuestas de los ítems 31 y 40. El 72,97% de los encuestados afirmó no sentirse con la libertad de no tomar (ítem 31), mientras que el 89,19% consideró que no es firme con su decisión de no tomar cuando le ofrecen alcohol en una reunión (ítem 40).

De acuerdo con la tabla 3, se puede observar que la mayoría de los encuestados no percibe una gran presión por parte de sus pares al momento de consumir al-

cohol. La única diferencia observable se encuentra en el ítem 42 con un 43,24% de universitarios que afirman sentirse presionados cuando celebran una fecha especial y lo invitan a beber.

Para saber si la muestra se distribuía normalmente, se realizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov para los tres tipos de presión directa, indirecta y percibida, obteniendo como resultado una significancia menor a 0,05, lo que significa que los datos no se distribuyen normalmente. Por tanto, para ver la relación entre los tres factores y establecer si la variable semestre influye en la resistencia a la presión de grupo al consumir alcohol, se utilizó el coeficiente de correlación Spearman para datos no paramétricos. El cálculo fue realizado a través del programa estadístico SPSS con el total de los tres tipos de presión (directa, indirecta y percibida) y la variable semestre.

Tabla 3  
*Frecuencia de la presión percibida*

Ítem	1		2		3		4		5		Negativo	Positivo
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%		
41.- Qué tan presionado se siente cuando sus amigos insisten para que usted acceda a tomarse al menos un trago.	24	21,6	24	21,6	31	27,9	21	18,9	11	9,9	43,24	28,83
42.- Qué tan presionado se siente cuando celebran una fecha especial y lo invitan a beber.	27	24,3	17	15,3	19	17,1	22	19,8	26	23,4	39,64	43,24
43.- Qué tan presionado se siente cuando sus amigos se burlan de usted porque no desea tomar.	35	31,5	30	27,0	25	22,5	17	15,3	4	3,6	58,56	18,92
44.- Qué tan presionado se siente cuando usted está con la persona que le gusta o con su pareja.	35	31,5	28	25,2	18	16,2	18	16,2	12	10,8	56,76	27,03
45.- Qué tan presionado se siente cuando sus amigos lo han excluido de sus actividades por no querer tomar.	40	36,0	18	16,2	23	20,7	11	9,9	19	17,1	52,25	27,03

Tabla 4  
Coeficiente de correlación Spearman

		Correlaciones		
		Presión directa	Presión indirecta	Presión percibida
Semestre	<i>r</i>	-,087	-,148	-,060
	<i>p</i>	,364	,122	,532

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 4 se puede observar que no existe una relación significativa entre la variable semestre y cada uno de los tres tipos de presión ( $p < 0,05$ ). Es decir, no se puede afirmar que la variable semestre tiene una influencia en la resistencia a la presión de grupo al momento de consumir alcohol en los estudiantes universitarios de la muestra estudiada.

Finalmente, para ver la diferencia entre hombres y mujeres se utilizó la prueba *t* de student para muestras independientes. Se encontró que existe diferencia entre sexos al momento de consumir alcohol en la dimensión de presión percibida ( $M_M = 14,04$ ;  $M_V = 11,72$ ;  $t_{(109)} = -2,21$ ;  $p = 0,029$ ), mientras que los resultados obtenidos para la presión directa ( $t_{(109)} = -0,52$ ;  $p > 0,05$ ) e indirecta ( $t_{(109)} = -0,67$ ;  $p > 0,05$ ) no fueron significativos.

## Discusión

En la presente investigación se encontró que los jóvenes universitarios encuestados afirman no sentirse presionados por sus pares al momento de consumir alcohol, y que, por tanto, ninguno de los tipos

de presión ejerce influencia sobre ellos. Esto se ve reflejado en las respuestas a los ítems de los tres factores.

Estos resultados coinciden con los obtenidos en la investigación de Coppari et al. (2012) con estudiantes universitarios de Asunción, Paraguay, donde no se encontró una relación significativa entre el consumo de alcohol y la presión de grupo. Por otro lado, como los estudiantes de la muestra afirmaron no sentirse presionados, estos resultados podrían relacionarse con el alto nivel de resistencia a la presión de grupo encontrado en una muestra de universitarios de Medellín, Colombia, en el estudio de Andrade et al. (2013). Sin embargo, estos resultados difieren con los del estudio realizado por Londoño y Valencia (2010), donde la muestra presentó una baja habilidad para resistir a la presión del grupo de pares al momento de consumir alcohol.

No obstante, en el presente estudio, se encontró contradicciones en las respuestas a ciertos ítems. En el ítem 13, utilizado para medir la presión directa, el 76,58% de los universitarios aseguró estar de acuerdo en que terminaría tomando alcohol si la ocasión es especial. Asimismo, en los ítems 31 y 40 referentes a la presión indirecta, los estudiantes afirmaron no sentirse con la libertad de no tomar (ítem 31), y no ser firmes en su decisión de no tomar cuando se les ofrece alcohol en una reunión (ítem 40). Por su parte, la presión por beber en una ocasión importante también se vio reflejada en las respuestas al ítem 42 de la presión percibida donde el 43,24% de los universitarios coincidió en

sentirse presionado por beber cuando se celebra una fecha especial.

Las contradicciones encontradas en las respuestas de los ítems 13, 40 y 42 están relacionados con beber en eventos sociales o fechas especiales. Esto puede estar relacionado con los resultados del ítem 31 donde el 72,97% de los universitarios afirman no sentirse con la libertad de no tomar. Asimismo, esto concuerda con lo que dicen Londoño et al. (2012) respecto a que la motivación de los jóvenes para consumir alcohol está influenciada por eventos sociales como ser: fiestas o consumo por parte de la familia.

Con respecto al semestre de pertenencia y las puntuaciones de los tres factores, no se encontró una relación significativa ( $p < 0,05$ ). Por lo tanto, la variable semestre no influye en la resistencia a la presión de grupo al momento de consumir alcohol en los universitarios de la muestra estudiada. Por su parte, Camacho (2005) afirma que el consumo de alcohol disminuye a medida que se avanza en la carrera, al igual que Londoño et al. (2007) sostiene que la ingesta de alcohol es mayor en los semestres inferiores, lo cual discrepa con lo encontrado en esta investigación.

Finalmente, no se encontró diferencia entre los tres tipos de presión y la variable sexo. Y sólo los resultados de la presión percibida fueron significativos donde no se rechaza la hipótesis nula que afirma que no hay diferencia. Del mismo modo, Londoño et al. (2007), en su estudio con 163 estudiantes de una universidad de Bogotá manifestaron que no existe diferencias significativas entre sexos.

A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que no existe relación entre la resistencia a la presión de grupo y el consumo de alcohol. Sin embargo, se recomienda tomar en cuenta para futuras investigaciones las contradicciones encontradas en las respuestas a los ítems de la presión directa (ítem 13), indirecta (31 y 40) y percibida (ítem 42).

### Referencias

- Albarracín, M., & Muñoz, L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Liberabit*, 14(14), 49 - 61.
- Andrade, J. A., Yepes, Á. J., & Sabogal, M. L. (2013). Resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol en 50 jóvenes universitarios entre los 16 y 22 años de la Universidad de San Buenaventura Medellín extensión Ibagué. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 4(2), 11 - 22.
- Camacho, I. (2005). Consumo de alcohol en universitarios: Relación funcional con los factores sociodemográficos, las expectativas y la ansiedad social. *Acta colombiana de psicología*, 8(1), 91 - 119.
- Coppari, N., Aguilera, M., Batura, R., Campos, F., Canese, M. E., Gonzáles, A.,... Zanolli, R. (2012). Presión de grupo y consumo de alcohol en estudiantes del curso probatorio de ingreso de universidad privada. *Eureka (Asunción) en Línea*, 9(2), 196 - 216.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: McGraw Hill.
- Lema, L. F., Varela, M. T., Duarte, C., & Bonilla, M. V. (2011). Influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 29(3), 264 - 271.
- Londoño, C., & Valencia, C. (2008). Asertividad, resistencia a la presión de grupo y consumo de alcohol en universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 11(1), 155 - 162.
- Londoño, C., & Valencia, S. C. (2010). Resistencia de la presión de grupo, creencias acerca del consumo y consumo de alcohol en universitarios. *Anales de Psicología*, 26(1), 27 -33.
- Londoño, C., Forero, P., Laverde, M., & Mosquera, A. (2012). Construcción de un modelo cognitivo-social integrado por etapas para la prevención del abuso en el consumo de alcohol en universitarios bogotanos. *Psicología y Salud*, 22(2), 235 - 245. doi:10.25009/pys.v22i2.548
- Londoño, C., García, W., Valencia, S. C., & Vinaccia, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de Psicología*, 21(2), 259 -267. Obtenido de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/26851/26051>
- Londoño, C., Valencia, S. C., Sánchez, L., & León, V. (2007). Diseño del cuestionario de resistencia a la presión de grupo en el consumo de alcohol (CRPG). *Suma Psicológica*, 14(2), 271 - 288. doi:10.14349/sumapsi2007.33
- Molano-Tobar, N. J., & Molano-Tobar, D. (2016). Concepción frente al consumo de alcohol en jóvenes de la Universidad del Cauca. *Universidad y Salud*, 18(3), 532 - 540. doi:10.22267/rus.161803.58
- Mora, C. A., & Herrán, O. F. (2019). Prevalencia de consumo de alcohol y de alcoholismo en estudiantes universitarios de Villavicencio, Colombia. *Revista Facultad de Medicina*, 67(2), 225 - 233. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=D&q=https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/69282/71652&ust=1600028160000000&usg=AOvVaw2--zOfi8RVOB5BxbAJgLv-v&hl=es-419>