

2021 |

Percepción que los jóvenes de Santa Cruz tienen de la Astrología

Perception that the youth of Santa Cruz have of Astrology

Fabiana Añez y Aldo Zelada

4º semestre Psicoestadística
Docente Dra. Marion K. Schulmeyer

RESUMEN

Actualmente los jóvenes tienen interés en el zodiaco. Esta investigación analiza la percepción que tienen las personas jóvenes sobre la astrología y su conocimiento sobre el tema. Se manejó una muestra compuesta por 121 participantes, en un rango de edad de los 15 a 29 años. A partir de los resultados se observó que existe una aceptación sobre todo lo relacionado a la astrología, lectura de horóscopos y cartas astrales, considerando confiable este tipo de estudios; además, los participantes tienen un conocimiento moderado sobre el tema.

Palabras clave: astrología, conocimiento, percepción; zodiaco

ABSTRACT

Nowadays young people are interested in the zodiac. This research analyzes the perception of young populations towards astrology, combined with the level of knowledge on the matter. The study handled a sample of 121 participants, with the age range going from 15 to 29 years old. Through the results, it is visible that there is a significant level of acceptance towards everything that's related to astrology, horoscopes and natal charts, deeming this type of studies trustworthy. Plus, the participants have a moderated level of knowledge on the subject.

Keywords: astrology, knowledge, perception, zodiac

La astrología no es un concepto desconocido, de hecho, tiene raíces en la influencia que tenían las plantas, y las piedras en la salud humana según el estudio de los astros. Su origen data del año 44 a.C. cuando se consideraba la existencia de dos tipos de astrólogos: los charlatanes y los científicos griegos. Es decir, uno basado en falsedades y otro enfocado en su práctica (Flores, 1991). A lo largo de los años se ha cuestionado su credibilidad y, hasta el día de hoy su veracidad es un arduo tema a debatir. Desde ser un concepto visto como “mito” o “falsedad” hasta una especie de reemplazo de la religión, según Los Angeles Times (Roy, 2019).

La manera en que el público capta el mundo del zodiaco depende de los dos tipos de astrología popular. El primero se basa en el signo zodiacal generado por la fecha de nacimiento, que categoriza a la persona según él y no precisa más información. El segundo tipo trata de un estudio fundado en la fecha, lugar y hora de nacimiento y la realización de una carta astral a partir de esto (Truzzi, 1975). Como resultado de esto, se han realizado estudios poblacionales a lo largo de los años, enfocados en analizar el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre astrología, la influencia que ejerce, su público objetivo y las percepciones que existen al respecto.

Según una encuesta completada por más de 1500 estudiantes de primer año en York University, centrada en evaluar sus actitudes ante la astrología y su familiaridad con el término mismo, “más del 45% de los estudiantes de Artes y el 37% de los alumnos de Ciencias están, de alguna manera, de acuerdo con los princi-

pios de la astrología” (De Robertis & Delaney, 1993). En adición, se concluyó en este análisis que los que se especializan en Ciencias manifiestan más escepticismo ante el estudio astrológico que aquellos que estudian Artes, entre otros resultados obtenidos.

En un sondeo realizado por Bauer y Durant (1997), se midieron aspectos como: si los participantes leían sobre sus predicciones zodiacales y perfiles astrológicos o no, la frecuencia con la cual lo hacían y con qué nivel de seriedad se tomaban dicha información. Se concluyó que una mayoría sí leía acerca de sus horóscopos y cartas astrales (73%). Sin embargo, fue reducida la cantidad de personas que afirmaron tomarse aquellos reportes de forma seria (6%).

En el estudio “New ways of believing or belonging: is religion giving way to spirituality?” se observa la correlación entre el nivel de escolaridad y la creencia en la astrología. En él se concluye que las mujeres con mayor nivel educativo tienden a involucrarse más con las prácticas holísticas asociadas con el bienestar. A diferencia de las mujeres con menor nivel educativo, quienes consideran la astrología, horóscopos y prácticas similares como algo importante en sus vidas (Glendinning & Bruce, 2006).

En una investigación realizada por universidades de Estados Unidos (University of North Carolina y Arizona State University) y Bélgica (Université Catholique de Louvain) que buscaba estudiar la influencia del horóscopo en la percepción, cognición y creatividad, se planteó la tarea de utilizar horóscopos positivos y negativos y

observar los efectos que tenían sobre los lectores. Los que recibieron horóscopos positivos tuvieron una mejor percepción de los eventos positivos ambiguos, además los participantes más creyentes en la astrología y horóscopos reportan una disminución de sus emociones negativas (Clobert, Van-Cappellen, Bourdon, & Cohen, 2016).

La empresa IPSOS, una multinacional dedicada a la investigación de mercados y consultoría, evaluó en 2019, en un grupo de 1005 estadounidenses la relación entre la edad, estado laboral, estado civil, ingresos, raza y género, con la predisposición a identificarse con su signo zodiacal. En este estudio, se comprobó que existe una conexión significativa entre la edad y la tendencia a reconocer similitudes entre su personalidad y los arquetipos de su signo (Feldman, 2020). Un análisis preliminar de los datos, propuesto por Chris Jackson, concluyó que un 88% de estadounidenses es familiar con su signo zodiacal/horóscopo. De este porcentaje, solo un 53% se identifica con las características acordes a su signo. También se rescató, en cuanto a la edad, que las personas entre 18 y 34 años son más propensas a utilizar su horóscopo para comprender aspectos de sus vidas diarias (Jackson, 2019).

Al margen de estos antecedentes, se puede observar que la percepción de las personas ante la astrología está sujeta a diversos factores, tales como: edad, nivel de escolaridad y carrera universitaria, entre otros. En la presente investigación, se evaluaron aspectos ligados a la creencia en la astrología, basándose en ciertas variables ya mencionadas en los estudios

anteriores, aplicándolos de manera semejante a un grupo de jóvenes de Santa Cruz de la Sierra.

Método

Participantes

El cuestionario fue contestado por 121 jóvenes de Bolivia, con un rango de edad de entre 15 a 32 años, la media de edad de los participantes es de 20.45 años (DT= 2.57). Un total de 88 partícipes (72.7%) se identifica con el género femenino, otros 31 (25.6%) se identifican con el género masculino y 2 personas se identifica como no binario, significando esto el 1.7% de la muestra.

Tabla 1 *Datos sociodemográficos*

		<i>n</i>	%
Nivel de estudios	Colegio	39	32.5
	Universidad	67	55.8
	Profesional	14	11.7
Situación Socioeconómica	Baja	0	0.0
	Media baja	9	7.4
	Media alta	103	85.1
	Alta	9	7.4
Practica una religión	No	61	50.4
	Catolicismo	43	35.5
	Cristianismo	15	12.4
	Budismo	1	0.8
	Panteísmo	1	0.8

Instrumento

El instrumento de estudio para este cuestionario fue un formulario electrónico creado en la plataforma de Google Forms, con 17 ítems; en los primeros seis se recopila información demográfica: género, nivel de estudios, situación socioeco-

nómica y religión. Los siguientes analizan la percepción y creencia en la astrología en base a escalas Likert de tres grados, siendo “sí”, “tal vez”, “no”; y de cinco grados “muy en desacuerdo” (MD), “en desacuerdo” (D), “neutral” (N), “de acuerdo” (A) y “muy de acuerdo” (MA).

Procedimiento

Los datos fueron recopilados mientras el cuestionario estuvo activo (desde el 12 al 16 de marzo de 2021) y el medio de difusión utilizado fue la red social WhatsApp. Al inicio del sondeo se detalló la anonimidad de las respuestas y que la participación es de carácter voluntario, el motivo de la recolección de información y que el uso de las respuestas tiene fines académicos.

Resultados

En este apartado será descrita la información recopilada en el cuestionario sobre la Percepción de los Jóvenes ante la Astrología. De los participantes, el 98% ($n = 119$) conoce su signo zodiacal, el 81% ($n = 98$) consideran tener conocimiento sobre lo que es una carta astral, el 47% ($n = 57$) realizó su carta astral.

Tabla 2 *Frecuencia con la que se revisa el horóscopo*

	<i>n</i>	%
Nunca	24	19.8
Casi Nunca	23	19.0
Ocasionalmente	39	32.2
Frecuentemente	18	14.9
Muy Frecuentemente	17	14.0

En la Tabla 2 se observan un nivel parejo en las respuestas; sin embargo, se puede distinguir un incremento en la opción de ‘Ocasionalmente’, representando el 32.2%, y el 28% lo revisa con frecuencia.

Tabla 3. *Influencia del horóscopo en sus decisiones*

	<i>n</i>	%
Sí	5	4.2
Tal vez	45	37.2
No	71	58.7

En la Tabla 3 se observa que más o menos 4 de cada 10 participantes consideran que el horóscopo influye sus decisiones en alguna medida.

En la Tabla 4, (próxima página) se observa que más del 50% de la muestra cree que las características designadas por el signo zodiacal son precisas y creen en la astrología. Así mismo, más del 50% de ellos piensa que sus conocimientos sobre el tema no son altos y creen que los horóscopos no son confiables.

Tabla 3. Actitudes hacia la astrología

	MD		D		A		MA	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Las características designadas a su signo zodiacal son precisas.	10	8.3	18	14.9	29	24.0	32	26.4
Creo en la astrología	16	13.2	20	16.5	33	27.3	27	22.3
La inteligencia emocional está relacionada con el signo zodiacal	35	28.9	23	19.0	12	9.9	18	14.9
Son precisos los arquetipos de personalidad propuestos por la astrología	18	15.5	21	18.1	27	23.3	17	14.7
Los estudios astrológicos (carta astral. etc.) son confiables	21	17.4	20	16.5	34	28.1	16	13.2
Piensa que sus conocimientos sobre la astrología son altos	22	18.2	39	32.2	22	18.2	6	5.0
Los horóscopos son confiables	40	33.1	30	24.8	16	13.2	4	3.3

Relaciones

En las siguientes tablas se presentan las correlaciones de algunos de los ítems que se usaron para medir la percepción de los jóvenes hacia la astrología. Se relacionó las respuestas de los jóvenes que rellenaron el cuestionario utilizando las escalas presentadas para la pregunta "cree en la astrología" con las siguientes afirmaciones "la inteligencia emocional está relacionada con el signo zodiacal", "arquetipos de la personalidad", y "son precisos los arquetipos propuestos por la

astrología", y con las tres afirmaciones se observó relaciones positivas de magnitud alta. Esto muestra que mientras mayor el grado de creencia más se acepta estas afirmaciones (Tabla 5).

Asimismo, en la tabla 6 se puede observar varias relaciones positivas. La relación entre la afirmación "Los horóscopos son confiables" y la "Frecuencia con la que revisa su horóscopo" y "Cree en la astrología" presentan una correlación de mag-

nitud moderada y positiva. Sin embargo con las afirmación de “Sus decisiones se ven influenciadas por su horóscopo” la correlación es de magnitud más baja.

También existe una correlación de magnitud moderada y positiva entre “Cree en la astrología” y la “Frecuencia con la que revisa su horóscopo”.

Tabla 5 *Correlación creencias aceptación de la astrología*

		La inteligencia emocional está relacionada con el signo zodiacal	Los estudios astrológicos (carta astral. etc.) son confiables	Son precisos los arquetipos de personalidad propuestos por la astrología
Cree en la astrología	r	.701**	.811**	.734**
	p	.000	.000	.000
	n	121	121	116

Tabla 6 *Correlación entre creencias y consultar horóscopos*

		Cree en la astrología	Frecuencia con la que revisa su horóscopo	Sus decisiones se ven influenciadas por su horóscopo
Los horóscopos son confiables	r	.602**	.685**	.344**
	p	.000	.000	.000
	n	121	121	121
Cree en la astrología	r		.660**	.196*
	p		.000	.031
	n		121	121
Frecuencia con la que revisa su horóscopo	r			.479**
	p			.000
	n			121

Diferencias

Para ver si había diferencias entre las personas que consideran que sus decisiones se ven influenciadas por su horóscopo y las que no, se utilizó el contraste de medias con la T de Student. Se encontró diferencias significativas entre ambos grupos en varios ítems. En todos, las per-

sonas que no consideran que sus decisiones se ven influenciadas por el horóscopo, puntuaron menos que las del otro grupo.

Se encontró diferencias en los siguientes ítems: “Las características designadas a su signo zodiacal son precisas” ($t_{(70)} = 11.77$; $p < .001$; $M_{si} = 5$; $M_{no} = 3.1$). “¿Cree en

la astrología?” ($t_{(70)} = 13.52$; $p < .001$; $M_{si} = 5$; $M_{no} = 2.8$). “La inteligencia emocional está relacionada con el signo zodiacal” ($t_{(70)} = 17.66$; $p < .001$; $M_{si} = 5$; $M_{no} = 2.2$). “Son precisos los arquetipos de personalidad propuestos por la astrología” ($t_{(7.81)} = 6.97$; $p < .001$; $M_{si} = 4.6$; $M_{no} = 2.6$). “Los estudios astrológicos son confiables” ($t_{(7.61)} = 6.18$; $p < .001$; $M_{si} = 4.4$; $M_{no} = 2.6$). “Piensa que sus conocimientos sobre la astrología son altos” ($t_{(7.4)} = 4.12$; $p < .001$; $M_{si} = 4.2$; $M_{no} = 2.3$). “Los horóscopos son confiables” ($t_{(4.10)} = 1.53$; $p < .001$; $M_{si} = 3.2$; $M_{no} = 1.8$).

Discusión

El estudio buscó evaluar la percepción de jóvenes de Santa Cruz de la Sierra ante la astrología, horóscopos y cartas astrales. De forma similar a las investigaciones de Feldman.(2020), Jackson, (2019) y Clobert. et al.. (2016).

Con respecto a la fiabilidad de los horóscopos. se observó que las personas que los leen con más frecuencia tienen un mayor nivel de creencia en la astrología y creen que estos son confiables. Sin embargo. no consideran que influyen realmente en sus decisiones. Asimismo, el sondeo de Bauer y Durant (1997) cuestionaba a la población estadounidense sobre si leían sus horóscopos y cartas astrales. lo cual resultó un elevado porcentaje. No obstante, solamente un 6% de su muestra admitía tomarlo con seriedad, siendo esto ligeramente discrepante con lo expuesto en el estudio de Clobert. et al.. (2016). En el estudio de Clobert se investiga la influencia de los horóscopos y se expone que si las afirmaciones que encuentran escritas son positivas,

tienen a influir más en las decisiones de los lectores. percibiendo eventos ambiguos como relacionados a la predicción astronómica.

De manera semejante. en la presente investigación se recopilaron datos sobre la familiaridad que tienen las personas con la astrología en el ítem ‘Signo Zodiacal’. Fueron incluidos los 12 signos zodiacales y una opción de ‘No sé’ para evaluar cuántos participantes no tienen conocimiento al respecto. Se concluyó que un 98.3% es consciente de cuál es su signo asignado, al igual que en un estudio realizado por Ipsos, en el cual un 88% de los participantes resultaron estar familiarizados con su signo (Jackson, 2019).

Se pueden observar ciertas semejanzas y una tendencia en aumento desde el estudio de Truzzi (1975). Similar a su trabajo, el porcentaje de personas que conoce su signo solar es bastante alto, lo cual se refleja en los resultados en vista que el 98.3% de los partícipes conoce este signo. En el estudio de Truzzi se menciona que es ‘considerablemente raro’ que las personas conozcan o hayan realizado una carta astral. A diferencia de lo observado en este estudio, en el que 81% de los participantes tienen conocimiento sobre esto y el 41.7% admite haber realizado su tabla. Por último. Truzzi menciona tener interés en el nivel de conocimiento de las personas respecto a la astrología. Sin embargo. no presenta muchos datos al respecto. En el presente trabajo se exploró la percepción personal sobre el conocimiento astrológico: el 23.2% dice tener conocimientos altos y el 26.4% dice tener un conocimiento medio.

Sin embargo, este trabajo tuvo varias limitaciones. Cabe mencionar que los datos pudieron resultar distintos en función a una muestra, hubiera sido mejor que fuera más amplia o de personas de diferentes edades. El desbalance entre géneros en los participantes también es considerado una limitación, ya que puede variar el estudio en función a estos. Otra restricción vino a ser que no se tomó en cuenta el área de formación de los partícipes (en caso de que hayan marcado el asistir/haber asistido a la universidad); se hallaron algunos estudios que la relacionan con el nivel de escepticismo. Por último, el no haber realizado preguntas sobre las razones por las cuales la persona cree en la astrología o las motivaciones que le impulsan a referirse a ella.

Conclusión

En base a la información recopilada en el cuestionario y las tablas expuestas anteriormente, se concluye que las personas entre 18 y 23 años de Santa Cruz de la Sierra están predispuestas a creer en la astrología. También se observa que en la muestra son más los participantes que consideran tener conocimiento sobre el zodiaco que los que no. A pesar de esto, un alto porcentaje de la muestra expresó que no se considera influenciado por su horóscopo; esto lleva a la conclusión de que no porque tengan conocimiento sobre el tema o lo consulten con frecuencia, necesariamente creen en él.

Referencias

- Bauer, M., & Durant, J. (1997). Belief in astrology: A social-psychological analysis. *Culture and Cosmos: A Journal of the History of Astrology and Cultural Astronomy*, 1(1), 55-71. doi:10.46472/CC.0101.0211
- Clobert, M., Van-Cappellen, P., Bourdon, M., & Cohen, A. (2016). Good day for Leo's: horoscope's influence on perception, cognitive performances and creativity. *Personality and Individual Differences*, 101, 348-355. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2016.06.032
- De Robertis, M., & Delaney, P. (20 de julio de 1993). A survey of the attitudes of university students to astrology and astronomy. *Journal of the Royal Astronomical Society of Canada*, 87(1), 34-50. Obtenido de <http://adsabs.harvard.edu/pdf/1993JRASC..87...34D>
- Feldman, S. (8 de Enero de 2020). *How strongly do people identify with their zodiac sign? Well, it depends on who you are*. Obtenido de Ipsos: <https://www.ipsos.com/en-us/how-people-see-their-zodiac-sign>
- Flores, E. (1991). Historia de la Astrología Occidental. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 36(143), . 153-155. doi:http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1991.143.51950
- Glendinning, T., & Bruce, S. (2006). New ways of believing or belonging: Is religion giving way to spirituality? *The British Journal of Sociology*, 57(3). doi:https://doi.org/10.1111/j.1468-4446.2006.00117.x

- Jackson, C. (16 de diciembre de 2019). *Divides among public opinion on astrology and horoscopes*. Obtenido de Ipsos: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-12/topline_astrology_poll_121619.pdf
- Roy, J. (12 de julio de 2019). Cómo la Generación de Milenios reemplazó la religión por la Astrología y los Cristales. *Los Angeles Times*. Obtenido de <https://www.latimes.com/espanol/vidayestilo/la-es-como-la-generacion-de-milenios-reemplazo-la-religion-por-la-astrologia-y-los-cristales-20190711-story.html>
- Truzzi, M. (1975). Astrology as popular culture. *The Journal of Popular Culture*, 8(4), 906-911. doi:<https://doi.org/10.1111/j.0022-3840.1975.00906.x>