

# Naturalización de la violencia sexista en telenovelas: un estudio de percepción

Naturalization of sexist violence in soap operas: a perception study

Fabiola Gutiérrez y Samantha Borcy

4º semestre Investigación Cuantitativa  
Docente Dra. Carol Gainsborg

## RESUMEN

La presente investigación buscó describir la percepción de la población adulta respecto a la violencia sexista expuesta en telenovelas en televisión abierta. Es un estudio cuantitativo, transversal, no experimental de tipo descriptivo a partir de resultados de una Encuesta Ad Hoc que se enfocó en 106 adultos de entre 35 y 65 años. Del total de la población, 65.1% fueron mujeres y un 67,7% tenían un nivel de estudio de licenciatura. Un 64,2% consideró que la violencia psicológica es la que más se ejerce en las telenovelas; el 77,4% dice que le preocupa el contenido sexista en las telenovelas. La percepción de las personas televidentes muestra mayor preocupación por la normalización de este contenido sexista en las telenovelas.

*Palabras Clave:* percepción, sexista, telenovelas, televisión, violencia

## ABSTRACT

The study aims to describe the perception of the adult population regarding the sexist violence exposed in soap operas on open television. It is a quantitative, transversal, non-experimental, descriptive research study based on the results of an Ad Hoc Survey that focused on 106 adults between 35 and 65 years of age. Of the total population, 65.1% were women and 67.7% had a university degree. A total of 64.2% considered that psychological violence is prevalent in soap operas and 77.4% said they were concerned about the sexist content in soap operas. Viewers' perception shows greater concern about the normalization of this sexist content in soap operas.

*Keywords:* perception, sexism, TV soaps, television, violence

La violencia no debe tener lugar alguno en los medios dirigidos a las masas, a menos que se presente para ilustrar consecuencias negativas, como el dolor que causa y el castigo que merece, o formas alternativas de lidiar con los conflictos (Strasburger, 1999). Torres, Zempoaltecalt y Romero (2005) encontraron que por medio de la dependencia que genera en las mujeres la falta de estudio se daba un vacío de conocimiento por la violencia sexista. Por otro lado, en la investigación de Vega (2010) se analizó cerca de 544 horas de programación de las televisoras nacionales, fueron reconocidas 983 representaciones de violencia contra mujeres y niñas, más del 30 por ciento de esos casos registrados desde anuncios publicitarios y el resto en telenovelas (234 casos), programas de revista y concursos, noticiarios, películas, series, caricaturas, entre otros.

El lenguaje de los medios, tradicionalmente sexista, refleja el mundo del que parte, puesto que de una manera sutil reflejan un pensamiento, una manera particular de ver el mundo (Gutiérrez, Rodríguez, & Gallego, 2009). Asimismo, los medios de comunicación tradicionales y de las nuevas tecnologías muestran una representación de las mujeres que reproduce los estereotipos sexistas que asocian a las mujeres a roles tradicionales en los que enfatiza su supuesta vulnerabilidad, su sumisión y su adscripción al espacio doméstico. Estas representaciones promueven visiones sexistas que retratan a las mujeres en el papel de víctimas, objetos sexuales, figuras dominadas que representan las relaciones entre mujeres y hombres sobre la base de la dominación y subordinación,

siendo toda la barra de la programación televisiva- telenovelas, series, caricaturas, películas- reproducen violencia de género (Vega, 2014).

Según Villegas (2015), Bolivia es el país latinoamericano con el nivel más alto de violencia física contra las mujeres, y el segundo, después de Haití, en violencia sexual, según El compromiso de los Estados: Planes y políticas para erradicar la violencia contra las mujeres en América Latina y el Caribe, firmado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU-Mujeres) (Panamá, 23/11/2013). Por otro lado, el sexismo traducido como fruto del sistema histórico patriarcal se entiende como formas de relación y comportamientos, actitudes y acciones entre las personas e instituciones; particularmente, entre las relaciones de poder construidas desde la desigualdad en detrimento de la humanidad de las mujeres (Vaca, 2016).

Actualmente, en Bolivia, existe la Ley Integral para Garantizar a las Mujeres una Vida Libre de Violencia (N° 348) entendiéndose como violencia “cualquier acción u omisión, abierta o encubierta, que cause la muerte, sufrimiento o daño físico, sexual o psicológico a una mujer u otra persona, le genere perjuicio en su matrimonio, en su economía, en su fuente laboral o en otro ámbito cualquiera, por el solo hecho de ser mujer”; reconociéndose 16 formas de violencia: física, feminicida, psicológica, mediática, simbólica, contra la dignidad, la honra y el nombre, sexual, contra los derechos reproducti-

vos, en servicios de salud; patrimonial y económica, laboral, en el sistema educativo, en el ejercicio político y de liderazgo de la mujer; institucional, en la familia y contra los derechos y la libertad sexual. Todas ellas se pueden ver promovidas a través de las telenovelas (Vaca, 2016, pp.67).

Por consiguiente, los personajes en las telenovelas se colocan como modelos con quienes se identifican los espectadores y a partir de los cuales aprenden los valores tradicionales del denominado “machismo invisible”, es decir, del machismo interiorizado por hombres y mujeres inserto en la forma de relacionarnos y que perpetúa la inequidad social a partir de la creencia de que las mujeres (pasivas) y los hombres (activos) tienen un rol determinado que deben cumplir para vivir en sociedad (Pech, 2016).

También en el estudio de Pérez y Larrarte (2017) resaltan cómo las telenovelas han contribuido en los estereotipos de género, logrando un imaginario colectivo que lo ve como algo normal, utilizando el mismo formato que la publicidad en cuanto a la representación de la mujer. De igual manera, Pereira (2019) analizó las escenas de violencia ejercida por maridos, amantes y padres, contra la ejercida por los villanos en las telenovelas brasileñas, mostrando como 17 años de este contenido ficticio fueron seguidos por escenas de agresión contra las mujeres. Mostrar estas escenas justifican la violencia y colaboran en reforzar el reconocimiento diferencial entre mujeres y hombres y la naturalización de la violencia como solución permanente.

Esto nos lleva a que, a lo largo de los años, las telenovelas han sido promotoras de diferentes escenas que han mostrado una variedad de tipos de violencia, donde las mujeres han sido utilizadas como personajes víctimas de agresiones físicas y psicológicas, y el hombre ha ejercido un papel de autoridad. De alguna manera puede influir silenciosamente en los espectadores de televisión, llevando no sólo a una normalización, sino también a una aplicación de dichas conductas a situaciones de la vida real.

Sin embargo, la violencia contra la mujer aún en la actualidad es visible, y las novelas de género melodramático muestran diferentes tipos de violencia, los cuales, no ayudan a mejorar la situación, por un lado, en el contexto laboral llevando a una relación de “superioridad” (hombre) e inferioridad (mujer) y en el contexto familiar en términos de cumplimiento de roles.

Ahora con el confinamiento, las representaciones sociales pueden ser más fuertes y arraigadas sobre la violencia, debido al tiempo que algunas personas dedican a ver televisión, ya que son un medio de comunicación audiovisual foco de actividad, entretenimiento y modelo de imitación de comportamiento.

Estos modelos de violencia simbólica que aparecen en las telenovelas pueden comenzar a generar nuevas actitudes y comportamientos, como ser la agresividad, la aceptación a ciertos comportamientos de menosprecio, o la indiferencia de estos mismos (Duque, 2017). Es por esto que resulta importante determinar, ¿cuál es la percepción de la población adulta (35 a 65 años) respecto a la

violencia sexista expuesta en telenovelas en televisión abierta?

### Método

En el presente trabajo se realizó una investigación no experimental dado que no se manipuló ninguna variable, y es de tipo descriptivo y transversal porque se realizó en un determinado momento (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

### Participantes

La muestra fue conformada por 106 personas de Santa Cruz de la Sierra entre 35 a 65 años, por lo cual se utilizó rangos de edad de 35 a 40 años con un 27.4% (n=29), de 41 a 50 años con un 49.1 % (n=52), de 51 a 60 años con un 20.8% (n=22) y de 61 a 65 años con un 2.8% (n=3), además el 62.1 % (n=69) eran del sexo femenino y 34.9% (n=37) del sexo masculino y se consideró su nivel de estudio con 7.5% (n=8) de bachillerato, 67.9% (n=72) licenciatura, 24.5% (n=26) maestría.

### Instrumento

Para medir la percepción de la población adulta sobre la violencia sexista expuesta en telenovelas en televisión, se realizó una encuesta ad hoc creada por los investigadores y validada por una prueba piloto, la cual se distribuyó en línea a través de distintas redes sociales y consta de 30 preguntas segmentadas en cuatro secciones que son datos demográficos (3 ítems), datos cuantitativos respecto al conocimiento (18 ítems), datos cuantitativos respecto a la naturalización (3 ítems) y datos cuantitativos respecto a la actitud (6 ítems). Y para finalizar se utilizó la apli-

cación SPSS para el análisis de resultados.

### Resultados

Para describir la percepción que tienen los adultos sobre la violencia sexista expuesta en la televisión se presenta estadísticos descriptivos de sus respuestas ante las afirmaciones que demuestran el conocimiento que tienen del tema, cómo lo naturalizan y la actitud que tienen ante la violencia. En la tabla 1 se observa que las personas tienen conocimiento sobre el tema. Más del 95% de las personas sí conocen el concepto de violencia de género y violencia, asimismo consideran que las telenovelas tienen violencia de género y son violentas. Por otro lado, el 93.4% contestaron que la violencia de género es un problema social en todos los ámbitos de acción humana. En el único ítem en el que se dividen las opiniones es en que sólo 54.7 % considera que las telenovelas no reflejan la realidad.

Cuando se les preguntó qué tipo de violencia consideran que es la que más se ejerce en la vida cotidiana es en primer lugar la violencia psicológica con un 76.4%, en segundo lugar, la violencia física con un 20.8% y finalmente la violencia económica con un 2.8%. Según los participantes, el tipo de violencia que se ejerce más en las telenovelas coincidió con la violencia que se ejerce más en la vida cotidiana, es decir la violencia psicológica con 64.2%, la violencia física con 30.2% y por último la violencia económica con 5.7%. Los resultados arrojaron que 75.5% de los televidentes consideran que las telenovelas normalizan la violencia de género; al mismo tiempo 77.4% muestra preocupación por el contenido sexista.

Tabla 1.  
*Conocimiento sobre la violencia sexista expuesta en televisión*

	Sí		No	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
La violencia contra una persona puede ser simbólica, psicológica u económica.	103	97.2	3	2.8
La violencia de género es un tipo de violencia física o psicológica ejercida contra cualquier persona, que impacta de manera negativa en todos los ámbitos de su vida.	102	96.2	4	3.8
Las telenovelas contienen contenido violento.	101	95.3	5	4.7
Las telenovelas contienen violencia de género.	102	96.2	4	3.8
La violencia de género es un problema social que no atañe solo el espacio doméstico, sino el espacio público y todos los ámbitos de acción humana.	99	93.4	7	6.6
La omisión de auxilio a una persona cuando sus derechos están siendo vulnerados es una forma de violencia también.	97	91.5	9	8.5
La omisión de atención o cuidado hacia una persona es también una forma de violencia.	91	85.8	15	14.2
La violencia de género es uno de los males principales del siglo XXI.	88	83.0	18	17.0
Usted considera que las telenovelas reflejan la realidad.	48	45.3	58	54.7

En la tabla 2 observamos que los ítems que plantean que las telenovelas deberían usarse para crear conciencia sobre la violencia, son las que más aceptación tuvieron. Aunque el 73% considera que debería eliminarse la violencia de las telenovelas, son menos los que dejan de mirarlas porque muestran actitudes sexistas.

## Discusión

En el estudio se observa que el contenido sexista en las telenovelas preocupa a la mayor parte de los participantes, ellos reconocen los tipos de violencia que se muestran y cómo las telenovelas normalizan la violencia de género. Consecuentemente, también se encuentra que tienen una actitud positiva hacia la idea

Tabla 2.  
*Actitudes ante la violencia en las telenovelas*

	Sí		No	
	<i>n</i>	%	<i>n</i>	%
Las novelas deberían servir como espacio de denuncia de la violencia de género, no como espacio de promoción de este tipo de violencia.	100	94.3	6	5.7
Debería emplearse las telenovelas para concienciar a las personas respecto a la violencia de género.	96	90.6	10	9.4
Las telenovelas son espacios de promoción de la violencia de género desde lo más sutil e indirecto hasta la más explícita, física y sexual.	86	81.1	20	18.9
El contenido sexista y de violencia de género en las telenovelas debería eliminarse por completo.	78	73.6	28	26.4
Cuando identificó la presencia de contenido sexista o de violencia de género en las telenovelas dejó de mirar la telenovela.	61	57.5	45	42.5

de eliminar este tipo de contenido en los medios de comunicación. Esto se relaciona con otros estudios que hablan del tema, como ser que estas representaciones promueven visiones sexistas, que los lenguajes de los medios sexistas reflejan esta manera sutil de pensamiento para ver el mundo y en las telenovelas cómo han contribuido y repiten las mismas historias normalizando estos estereotipos de género hacia una violencia sexista (Pérez et al., 2017; Pereira, 2019; Gutiérrez et al., 2009; & Vega, 2014). Se observa que

la población televidente considera que el tipo de violencia que se ejerce más en las telenovelas y la vida cotidiana es, en primer lugar, la violencia psicológica continuando con la violencia física y finalizando con la violencia económica.

De acuerdo a Vaca (2016) se entiende que la violencia se da en diferentes ámbitos de la vida por el solo hecho de ser mujer, lo cual, se afirma en los resultados mostrando que una gran parte de la población televidente reconoce y es cons-

ciente de los niveles de violencia como un problema social que no atañe a un solo espacio.

Por consiguiente a nivel de estudio de los televidentes se observó que más de la mitad de la población televidente con estudios a nivel licenciatura, masterado y bachillerato considera que se normaliza y promueve la violencia de género en las telenovelas, a la vez, les preocupa este contenido y no le es indiferente. Esto concuerda con los estudios de Torres, et al. (2005) en el que se demostró que las mujeres con falta de estudios presentan el sexismo ambivalente. Nuestra muestra tenía estudios y se observa que reconocen la violencia sexista.

Para finalizar, notamos que los televidentes están de acuerdo con que las telenovelas sean espacios de denuncia de violencia de género, sin embargo, el 58% mencionó que aunque hay este tipo de contenido, continúan mirando las telenovelas. Aunque consideran que se debería cambiar este contenido por algo que concientice sobre la violencia de género en las telenovelas y se las eliminen, consideramos que los televidentes seguirían viendo las telenovelas pero apoyarían con eliminar el tema de violencia de género.

### Limitaciones y recomendaciones

Una de las limitaciones de este estudio es que al ser una encuesta ad hoc creada por los investigadores, que no fue validada por expertos y además, no se contaba con el conocimiento necesario para emplear otras pruebas que permitan hacer mayores análisis.

Otra limitación fue la muestra que no fue tan representativa como para poder generalizar los resultados. Una limitación final, fue la falta de información de antecedentes sobre el tema de la actitud de los televidentes en las telenovelas.

En el futuro, sería interesante profundizar la variable de actitud de los televidentes al momento de ver las telenovelas y qué acciones tomarían al respecto, además de continuar realizando investigaciones de este tema en Bolivia. Esto permitirá ver la variación a lo largo de los años y poder documentar esta información, ya que después se podría emplear temas de ética o promoción por cambiar el enfoque de las telenovelas en los medios de comunicación.

### Referencias

- Duque, I. (2017). *Las representaciones sociales de la violencia en un grupo de jóvenes del colegio José Martí IED, a través del análisis crítico del discurso del capítulo #9 de la narco telenovela "Sin tetas sí hay paraíso"*. (Tesis para Máster) Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.
- Gutiérrez, S., Rodríguez, M., & Gallegos, S. (2009). La construcción sexista de la imagen en los medios televisivos. *Icono, 14* (14), 191-209.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: Mc Graw Hill Education.

- Pereira, C. (2019). Imágenes de violencia de género en telenovelas brasileñas. *Revista Estudios Feministas*, 27 (1), 1-11.
- Pérez, E., & Larrarte, L. (2017). Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 16 (31), 167-185.
- Pech, C. (2016). Melodrama y telenovela: representación y naturalización de violencia contra las mujeres. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 29, 51-70.
- Strasburger, W.E. (1999). La violencia en los medios de comunicación de los Estados Unidos de América. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 5 (4/5), 306-307.
- Torrez, C., Zempoaltecatl, V., & Romero, F. (2005). Perfiles del sexismo en la ciudad de México: Validación del cuestionario de medición del sexismo ambivalente. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(2), 381-395.
- Vega, A. (2010). La responsabilidad de la televisión mexicana en la erradicación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas: apuntes de una investigación diagnóstica. *Comunicación y Sociedad*, 7 (13), 43-68.
- Vega, A. (2014). El tratamiento de la violencia contra las mujeres. *Comunicación y Medios*, 30, 9-25.
- Vaca, B. (2016). Reflexiones sobre el origen de la violencia sexista. *Aportes de la Comunicación*, 21, 65-74.
- Villegas, S. (2015). Televisión, ética y violencia contra la mujer. *Tinkazos*, 18 (38), 91-108.