

# Factores que incentivan el consumo de marihuana en jóvenes universitarios

Factors that influence marijuana use in college students

Isabel Cabezas y German Calderón

4º semestre Psicoestadística  
Docente Dra. Marion K. Schulmeyer

## RESUMEN

La presente investigación analiza los factores que incentivan el consumo de marihuana en jóvenes universitarios de Santa Cruz de la Sierra. La muestra estuvo conformada por 108 estudiantes universitarios de entre 18 a 26 años. Para el levantamiento de datos se utilizó un cuestionario separando los factores que incentivan el consumo de marihuana en personales, familiares y sociales. Entre los resultados obtenidos se encontró que los factores de incentivo personal al consumo son los más significativos, pero también influían los factores sociales y familiares. De igual manera, se halló que los hombres perciben la marihuana de manera más positiva que las mujeres

**Palabras Clave:** abuso de sustancias factores de incentivo, marihuana, universitarios

## ABSTRACT

The following study analyses factors that influence marijuana use in college students in Santa Cruz de la Sierra. The sample is composed of 108 college students, 18 to 26 years old. Data was collected through a questionnaire that separated risk factors in three groups: personal, social and family related. Results showed that personal risk factors are the most prevalent, however it was found that social and family related risk factors also play a part in marijuana use. Finally, we found that men perceive marijuana in a more positive way than women do.

**Keywords:** marijuana, risk factors, substance abuse, university students,

La marihuana es una sustancia psicoactiva cuyo uso data desde hace más de 2000 años a.C.. Ésta empezó siendo empleada en prácticas culturales, producción de textiles, medicina y uso recreativo. Actualmente la marihuana es la sustancia ilegal de mayor consumo en el mundo. Esta puede ser consumida mediante cigarrillos hechos a mano, vaporizadores, comestibles, entre otros. La marihuana produce alteraciones de los estados de consciencia y patrones cognitivos y perceptuales de la realidad mediante su potencial de transmisión neuro-sináptica (Bedoya, Devia, Duque, López, Obando & Salazar, 2019).

Según Bedoya et al. (2019) el consumo de la marihuana por parte de la población universitaria está determinado por una variedad de factores, como son la curiosidad, el placer, la rebeldía, la necesidad de evitar situaciones problemáticas, la búsqueda de aceptación, entre otros. El consumo en la universidad puede ser un factor que ayude a afrontar las exigencias sociales y académicas que se presenten. Sin embargo, este contexto se puede reconfigurar, conduciendo al abuso y la adicción (Bedoya et al., 2019).

Según Palacios y Terrones (2019) la marihuana es la droga de mayor uso en México, representando entre el 62% al 82% de consumo total de drogas ilegales, con un inicio promedio a los 18 años en hombres y 20 años en mujeres, en su estudio realizado a 309 estudiantes universitarios Palacios y Terrones (2019) asociaron el consumo de la marihuana a incentivos individuales como ser la relajación u otras alteraciones producidas al consu-

mir marihuana. De igual manera, este estudio mostró relevancias estadísticamente significativas en los incentivos sociales al consumo, que se refieren al grado de incentivo que otorgan los grupos sociales al que los universitarios pertenecen. Ambos incentivos al consumo de marihuana, tanto individuales como sociales presentaron mayor relevancia que los incentivos de consumo familiares.

Así mismo, encontraron que la falta de conocimiento acerca de los factores adversos del consumo de la marihuana, así como las amistades donde el consumo de sustancias ilegales sea visto como algo común, fue similar al de muchos estudios donde se ve que el consumo de marihuana está ligado a la necesidad de pertenecer a un grupo social, así demostrando que estos factores facilitan el acceso o incitan al consumo de marihuana en jóvenes universitarios (Palacios & Terrones, 2019).

En 2012, se realizó en Bolivia, un estudio epidemiológico sobre el consumo de drogas en universitarios, que estuvo compuesto por una muestra de 3.077 estudiantes. Se concluyó que la droga de mayor consumo en los estudiantes es la marihuana, con un 3,4% de estudiantes que afirmaban haberla consumido alguna vez en el último año (5,1% en los hombres y 2,3% entre las mujeres). De igual manera, se determinó que la edad de primer consumo de marihuana es a los 19 años. El 22,5% de la muestra afirmó que podrían conseguir marihuana con gran facilidad, donde el 28,2% de los hombres y el 18,2% de las mujeres afirmaron esto (Achá, 2014).

Según Bedoya et al. (2019) los motivos relacionados al consumo de marihuana son tres: motivos personales, sociales y familiares. Los motivos personales se relacionan con motivos de logro, donde los jóvenes buscan tener más de algo, como su condición anterior, sentimientos, necesidades, emociones, gustos, etc., que se originan del efecto psicoactivo que esperan obtener al consumir marihuana. Los motivos familiares están en la categoría de motivos de afiliación, donde el consumo tiene relación con la convivencia familiar que inculca las creencias, hábitos, valores, entre otros; además de los problemas familiares, como la ausencia de ambos o uno de los padres, la falta de comunicación, la excedencia de permisos, la violencia intrafamiliar y otros factores pueden condicionar la probabilidad de consumo en el futuro. Por último, los motivos sociales se relacionan con un fenómeno de relaciones sociales, es decir, relacionamiento entre pares y sentimientos de pertenencia a los grupos. Las relaciones sociales pueden influir en el consumo, donde los jóvenes crean imaginarios para facilitar su socialización.

En un estudio realizado a menores de 18 años se encontró que el 17% de personas que consume marihuana de manera problemática tuvo inconvenientes familiares y escolares por el consumo de esta sustancia en la semana previa a la encuesta (González & Londoño, 2017).

González y Londoño (2017) determinaron como principales factores de riesgo de consumo de marihuana, el malestar emocional ligado al periodo evolutivo en el que se encuentra el adolescente,

el proceso de aclimatación a situaciones adversas como problemas familiares o escolares o la inestabilidad familiar. Otros factores son el consumo prematuro y su relación al consumo problemático posterior, el consumo de sustancias psicoactivas legales y su predisposición al consumo de marihuana como también la facilidad de encontrar sustancias ilegales en el medio. También factores que se pensaba que prevenían el consumo de marihuana, demostraron provocarlo, principalmente estos son factores sociales como el nivel de sociabilidad y sentimiento de pertenencia a relaciones satisfactorias, lo cual sugiere que el consumo comienza en grupos sociales de alta confianza.

Según Aguirre, Cazaenave, Huerta, Mendoza y Saavedra (2017) la teoría de normas sociales muestra el nivel de influencia que tienen los amigos en el consumo de drogas, esto es debido a la percepción de los jóvenes sobre la conducta de sus pares. Los jóvenes normalizan cierto tipo de conductas en su entorno social y esta forma de pensar llega a influir en sus propias conductas. Las normas del entorno social son subjetivas y se forman a través del relacionamiento de los individuos con amigos, compañeros y familiares. Cuando las normas son implícitas y están impuestas por miembros de algún grupo social o cuando se tiene una percepción equivocada de estas normas, los individuos pertenecientes a un grupo aceptan estas normas sin necesariamente estar de acuerdo con ellas, ya que perciben que sus pares las aceptan, este pensamiento no siempre tiene una relación con la realidad, es decir, puede ser erróneo,

pero esto lleva a que la percepción de los pares influya en la conducta de los individuos.

En el estudio de Aguirre et al. (2017) compuesto por 166 estudiantes universitarios, se observó que los universitarios tienen una atribución errónea en cuanto al consumo de sus pares y también hacia el grado de aceptación que estos tienen del consumo, percibiendo que es mayor a lo que en realidad es. De acuerdo con la Teoría de normas sociales esto se considera como un factor de riesgo al consumo de drogas.

En el siguiente estudio, llevado a cabo por Orozco (2009), se reportó que las creencias de consumo de marihuana positivas eran más relevantes a las actitudes de consumo catalogadas como negativas. Las creencias de consumo positivas incluyen sentimientos de diversión, relajación, reducción de malestar y creatividad, mientras que las negativas incluyen sentimientos de aumento de consumo, problemas de estudio y salud y problemas familiares. También cabe destacar que las variables más frecuentes en el total de esta muestra fueron las variables de relajación y creatividad y diversión.

De igual manera, en otro estudio realizado por Candía, del Ángel, Guzmán, López y Orozco (2020) se buscó analizar las actitudes e intenciones de consumo de marihuana en el sur de México, y se concluyó que entre las actitudes de consumo positivas más consideradas por los jóvenes se encuentran la relajación (18.1%) y la creatividad (13.1%), esto posiblemente se debe a que los jóvenes universitarios consumen sustancias psicoactivas para

generar sentimientos de bienestar, de diversión, para olvidar sus problemas e incluso para mostrar su independencia.

En un estudio realizado por López y Rodríguez (2010) se encontró que hay ciertas diferencias en cuanto a los factores de riesgo de consumo de marihuana según el sexo. En este estudio se encontró que los chicos tienen un inicio más temprano en drogas y conducta antisocial y tienen una percepción de riesgo menor, mientras que en las chicas estas tienen una mayor relación de consumo cuando tienen conflictos familiares, transiciones o depresión.

En función a lo estudiado, este trabajo busca analizar los factores personales, sociales y familiares que incentivan el consumo de marihuana en jóvenes universitarios. Para ello se describe la presencia de estos factores, se relaciona los distintos tipos de factores entre sí y se comparan las respuestas de hombres y mujeres.

## Método

### Participantes

La muestra está compuesta por 108 estudiantes universitarios que eligieron de manera voluntaria participar en esta investigación. El 52.8% (n= 57) de la muestra pertenece al género femenino, el 45.4% (n= 49) pertenece al masculino y el 1.9% (n=2) se identifica como no binario. La media de edad de los estudiantes es de 20.20 años (DT= 1.58), donde el mínimo de edad es de 18 años y el máximo es 26 años.

## Instrumentos

Para el levantamiento de datos de la presente investigación, se realizó un cuestionario ad hoc, el cual estuvo compuesto por 18 ítems, que incluyen datos demográficos y datos cuantitativos. El cuestionario estuvo basado en una escala de Likert de elaboración propia, que contiene cuatro grados de respuesta que van desde “Muy de acuerdo” hasta “Muy en desacuerdo”.

## Procedimiento

Para distribuir el cuestionario se utilizó Google Forms y se lo distribuyó el cuestionario a través de diversas redes sociales. Se explicó a las personas que la participación era completamente voluntaria y se respetaría la confidencialidad de los datos, así mismo se explicó que el obje-

tivo del trabajo era adquirir información sobre la actitud de los jóvenes universitarios ante el consumo de la marihuana en Santa Cruz de la Sierra para una investigación que hacía parte de una materia de la carrera. Para el análisis de los datos se procedió a utilizar la aplicación de SPSS.

## Resultados

Descripción de los factores que incentivan el consumo de marihuana en jóvenes universitarios.

A continuación, en las tablas 1, 2 y 3 se presenta la frecuencia de respuesta hacia los distintos ítems. Para simplificar la interpretación de los datos obtenidos se agrupó las variables “De acuerdo” y “Muy de acuerdo” en una categoría subtotal de ambas variables (A) y de igual manera se agruparon las variables “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” (D).

Tabla 1.  
*Factores Personales*

	D		A	
	n	%	n	%
Fumar marihuana incrementa mi creatividad	36	33.3	72	66.7
Si consumo marihuana, me lo pasaré bien	40	37.0	68	63.0
Siento ganas de consumir cuando me siento mal emocionalmente o físicamente	72	66.7	36	33.3
Me resulta difícil no consumir cuando me siento estresado	89	82.4	19	17.6

Tabla 2.  
*Factores Sociales*

	D		A	
	n	%	n	%
La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva	23	21.3	85	78.7
La mayoría de mis amigos fuma marihuana	36	33.3	72	66.7
Solo consumo cuando estoy con otras personas	55	50.9	53	49.1
Mis amigos me reprochan si no consumo marihuana cuando estoy con ellos	95	88.0	13	12.0
No puedo divertirme con mis amigos sin consumir marihuana	101	93.5	7	6.5

Tabla 3.  
*Factores Familiares*

	D		A	
	n	%	n	%
Mantengo una buena relación con mi familia	13	12.0	95	88.0
Me interesa más la opinión de mi familia que de mis amigos	37	34.3	71	65.7
Mis familiares me ponen inconvenientes por el hecho de fumar marihuana	55	50.9	53	49.1
Tiendo a consumirla cuando tengo problemas familiares	79	73.1	29	26.9
Mis padres y/o tutores están de acuerdo con el uso de marihuana	87	80.6	21	19.4

En las tabla 1, 2 y 3 podemos observar que aproximadamente el 80% de los estudiantes están de acuerdo con las afirmaciones de: “Fumar marihuana me ayuda a relajarme”, “La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva” y “Mantengo una buena relación con mi familia”. y Asimismo, más del 80% de

ellos están en desacuerdo con las afirmaciones de: “Siento ganas de consumir cuando me siento mal emocionalmente o físicamente”, “No puedo divertirme con mis amigos sin consumir”, “Mis amigos me reprochan si no consumo marihuana cuando estoy con ellos” y “Mis padres y/o tutores están de acuerdo con el uso de marihuana”.



### Relación de los factores que incentivan el consumo de marihuana con motivos personales, sociales y familiares

En las siguientes tablas (4 a 7) se presentan las correlaciones más significativas entre los datos del estudio, cabe recalcar que las variables de este estudio fueron separadas en tres categorías: incentivos personales, sociales y familiares. Para analizarlas se utilizó la correlación de Pearson debido al carácter de las variables. Se presentan los resultados de los ítems que mostraron relacionarse con más afirmaciones del cuestionario. En las tablas se los puede ver separados en las tres categorías.

Tabla 4. *Relación con percepción de creatividad personal (n = 108)*

		Fumar marihuana incrementa mi creatividad
Fumar marihuana me ayuda a relajarme	<i>r</i>	.51**
	<i>p</i>	.000
Siento ganas de consumir cuando me siento mal emocionalmente o físicamente	<i>r</i>	.23*
	<i>p</i>	.019
Si consumo marihuana, me lo pasaré bien	<i>r</i>	.50**
	<i>p</i>	.000
Me resulta difícil no consumir cuando me siento estresado	<i>r</i>	.45**
	<i>p</i>	.000
No puedo divertirme con mis amigos sin consumir marihuana	<i>r</i>	.26**
	<i>p</i>	.007
La mayoría de mis amigos fuma marihuana	<i>r</i>	.24*
	<i>p</i>	.012
La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva	<i>r</i>	.41**
	<i>p</i>	.000
Mis padres y/o tutores están de acuerdo con el uso de marihuana	<i>r</i>	.41**
	<i>p</i>	.000
Mis familiares me ponen inconvenientes por el hecho de fumar marihuana	<i>r</i>	.25**
	<i>p</i>	.000
Tiendo a consumirla cuando tengo problemas familiares	<i>r</i>	.31**
	<i>p</i>	.001

Como se puede observar en la tabla 4, la variable de "Fumar marihuana incrementa mi creatividad" presenta relaciones con 10 de los 14 ítems.

Tabla 5. *Relación con percepción de relajación (n = 108)*

		Fumar marihuana me ayuda a relajarme
Fumar marihuana incrementa mi creatividad	<i>r</i>	.51**
	<i>p</i>	.000
Siento ganas de consumir cuando me siento mal emocionalmente o físicamente	<i>r</i>	.41**
	<i>p</i>	.000
Si consumo marihuana, me lo pasaré bien	<i>r</i>	.61**
	<i>p</i>	.000
Me resulta difícil no consumir cuando me siento estresado	<i>r</i>	.38**
	<i>p</i>	.000
No puedo divertirme con mis amigos sin consumir marihuana	<i>r</i>	.25**
	<i>p</i>	.008
La mayoría de mis amigos fuma marihuana	<i>r</i>	.26**
	<i>p</i>	.008
Solo consumo cuando estoy con otras personas	<i>r</i>	.30**
	<i>p</i>	.002
La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva	<i>r</i>	.37**
	<i>p</i>	.000
Mis padres y/o tutores están de acuerdo con el uso de marihuana	<i>r</i>	.27**
	<i>p</i>	.005
Tiendo a consumirla cuando tengo problemas familiares	<i>r</i>	.28**
	<i>p</i>	.003

En la tabla 5 se presentan las relaciones en torno a la variable de "Fumar marihuana me ayuda a relajarme", que, al igual que la anterior, es parte de los factores de incentivo personal al consumo. Esta variable presenta 10 relaciones positivas, con ítems tanto personales como sociales y familiares.

Tabla 6. *Relación con aceptación del grupo (n = 108)*

		La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva
Fumar marihuana incrementa mi creatividad	<i>r</i>	.41**
	<i>p</i>	.000
Fumar marihuana me ayuda a relajarme	<i>r</i>	.37**
	<i>p</i>	.000
Siento ganas de consumir cuando me siento mal emocionalmente o físicamente	<i>r</i>	.29**
	<i>p</i>	.002
Si consumo marihuana, me lo pasaré bien	<i>r</i>	.47**
	<i>p</i>	.000
Me resulta difícil no consumir cuando me siento estresado	<i>r</i>	.23*
	<i>p</i>	.016
La mayoría de mis amigos fuma marihuana	<i>r</i>	.37**
	<i>p</i>	.000
Solo consumo cuando estoy con otras personas	<i>r</i>	.36**
	<i>p</i>	.000
Mantengo una buena relación con mi familia	<i>r</i>	.22*
	<i>p</i>	.024
Mis padres y/o tutores están de acuerdo con el uso de marihuana	<i>r</i>	.35**
	<i>p</i>	.000
Tiendo a consumirla cuando tengo problemas familiares	<i>r</i>	.19*
	<i>p</i>	.044

En la Tabla 6, se muestra las relaciones de la variable “La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva” que pertenece a los incentivos sociales. Este ítem también correlaciona con otros 10, destacándose las correlaciones positivas con todos los ítems personales.

Cabe recalcar que la variable de “Mis amigos me reprochan si no consumo marihuana cuando estoy con ellos” que pertenece a factores sociales de incenti-

vo, es la variable que tiene la menor cantidad de relaciones en todo el estudio (solo se relaciona con dos variables; donde ambas relaciones son bajas y positivas).

Tabla 6. *Relación con problemas familiares (n = 108)*

		Tiendo a consumirla cuando tengo problemas familiares
Fumar marihuana incrementa mi creatividad	<i>r</i>	.31**
	<i>p</i>	.001
Fumar marihuana me ayuda a relajarme	<i>r</i>	.28**
	<i>p</i>	.003
Siento ganas de consumir cuando me siento mal emocionalmente o físicamente	<i>r</i>	.47**
	<i>p</i>	.000
Me resulta difícil no consumir cuando me siento estresado	<i>r</i>	.66**
	<i>p</i>	.000
La mayoría de mis amigos fuma marihuana	<i>r</i>	.21*
	<i>p</i>	.033
La opinión de mis amigos en torno a la marihuana es positiva	<i>r</i>	.19*
	<i>p</i>	.044
Mis amigos me reprochan si no consumo marihuana cuando estoy con ellos	<i>r</i>	.21*
	<i>p</i>	.032
Mantengo una buena relación con mi familia	<i>r</i>	-.22*
	<i>p</i>	.020
Mis familiares me ponen inconvenientes por el hecho de fumar marihuana	<i>r</i>	.21*
	<i>p</i>	.032

En la tabla 7 se muestra todas las relaciones de la variable “Tiendo a consumirla cuando tengo problemas familiares” que pertenece a los incentivos familiares. Se observó relaciones apreciables y positivas con nueve ítems y una relación negativa con “Mantengo una buena relación con mi familia”.



## Comparación de los factores que incentivan el consumo de marihuana en hombres y mujeres

Luego de trabajar con las correlaciones, para analizar las diferencias de género en los ítems que incentivan el consumo y la edad del primer consumo, se trabajó con la *t* de student. Se observaron diferencias de género significativas en cuatro ítems. En todos ellos los hombres puntúan más (están más de acuerdo con la afirmación) que las mujeres. Los ítems fueron: "Si consumo marihuana me lo pasaré bien" ( $t_{(104)} = -3.15; p = .002; M_m = 2.53; M_v = 3.06$ ), "Mis amigos me reprochan si no consumo marihuana cuando estoy con ellos" ( $t_{(104)} = -3.25; p = .002; M_m = 1.53; M_v = 1.98$ ), "Fumar marihuana incrementa mi creatividad" ( $t_{(104)} = -3.55; p < .001; M_m = 2.60; M_v = 3.18$ ), y "Mis familiares me ponen inconvenientes por el hecho de fumar marihuana" ( $t_{(104)} = -2.07; p = .041; M_m = 2.26; M_v = 2.67$ ).

Por otra parte, cuando se comparó la edad de inicio en el consumo de marihuana, se observó que el primer consumo de los hombres fue a una edad más temprana que las mujeres: "¿Qué edad tenía la primera vez que consumió marihuana?" ( $t_{(104)} = 2.13; p = .035; M_m = 17.46; M_v = 16.78$ ).

### Discusión

La presente investigación buscó analizar los factores que incentivan el consumo de marihuana en los jóvenes universitarios. Se clasificó los factores de incentivo en dicha investigación en tres grupos: personales, familiares y sociales. Los cuales fueron identificados también en las

investigaciones de Bedoya et al. (2019) y Palacios y Terrones (2019).

En este estudio se encontró que el consumo de marihuana se encuentra mayormente incentivado por factores personales. Teniendo como principales incentivos de consumo, la relajación y el incremento de creatividad que se producen como efectos al consumir marihuana, lo cual coincide con dos estudios, el de Orozco (2009) y Candia et al. (2020). Concluyendo que las personas que consumen marihuana encuentran el incentivo principalmente por querer sentirse relajados o aumentar su creatividad.

En cuanto a factores sociales, se encontró en el estudio que la mayoría de las personas que consumen marihuana tienen amigos que ven el consumo de marihuana como algo positivo. Lo cual fue señalado también por un estudio realizado por Palacios y Terrones (2019). Dando a pensar que la marihuana es consumida por jóvenes pertenecientes a grupos donde el consumo de marihuana es habitual o aceptado, algo que también fue discutido por Aguirre et al. (2017) en su estudio, el cual habla sobre cómo el consumo de drogas se debe a la percepción de los jóvenes sobre la conducta de sus pares y como estos tienden a imitarla.

Se ha encontrado también que los problemas familiares juegan un papel importante a la hora de consumir marihuana. Lo mismo fue demostrado por un estudio realizado por González y Londoño (2017) donde hablan sobre cómo el proceso de ser adolescente y su aclimatación a situaciones adversas como problemas familiares llevan a tener influencia en el

consumo de marihuana y por Bedoya et al. (2019) donde señalan que problemas familiares tales como la ausencia familiar, la falta de comunicación, la excedencia de permisos, la violencia intrafamiliar y otros factores, pueden condicionar la probabilidad de consumo en el futuro.

Se logró encontrar diferencias entre hombres y mujeres en los incentivos de consumo relacionados a lo personal (relajación, creatividad), como también los sociales (consumo por presión social). En ambos casos los hombres demostraron estar más de acuerdo que las mujeres. De igual manera, respecto a la edad de primer consumo, se observó que los hombres tienden a consumir marihuana antes que las mujeres. Estos resultados fueron coincidentes con los de un estudio realizado por López y Rodríguez (2010) donde se señala que los hombres tienen un inicio más temprano en el consumo de drogas.

### Conclusión

El consumo de marihuana en el ámbito universitario se encuentra incentivado principalmente por el deseo de los jóvenes de sentirse relajados o de aumentar su nivel de creatividad, motivos pertenecientes a factores de incentivo personales. Sin embargo, los factores de incentivo sociales y familiares también presentan un alto nivel de influencia para los jóvenes al momento de querer consumir marihuana. Se concluyó que la opinión positiva hacia el consumo de marihuana en los grupos sociales a los que pertenecen los universitarios influye en su aceptación personal hacia la misma, incentivando al consumo. De igual manera, los jóvenes

tienden a querer consumirla cuando tienen problemas familiares ya que estos problemas les causan un malestar emocional que incentiva su deseo de consumir.

En cuanto a la diferencia de género, los hombres tienden a estar más de acuerdo con los efectos (relajación y creatividad) que les produce la marihuana y la consumen por miedo al rechazo por parte de sus amigos más que las mujeres. Por último, se demostró que existe una edad de primer consumo más temprana en hombres que en mujeres.

### Referencias

- Achá, G. (2014). Consumo y consumidores de drogas en Bolivia. Colectivo de estudios drogas y derecho - CEDD. *Acción Andina*. Obtenido de <http://cosecharoja.org/wp-content/uploads/2014/06/bolivia-usuarios.pdf>
- Aguirre, C., Cazaenave, A., Huerta, P., Mendoza, C., & Saavedra, W. (2017). Consumo de marihuana en jóvenes universitarios: percepción de los pares. *Ciencia y Enfermería*, 23(1), 15-24. doi: 10.4067/S0717-95532017000100015
- Bedoya, A., Devia, L. A., Duque, L. F., López, Y. R., Obando, E. Y., & Salazar, J. C. (2019). Motivos que inducen al consumo de marihuana en estudiantes universitarios, como fundamento para el cuidado enfermero. *Cuaderno de Investigaciones Semilleros Andina*, 12(12), 76-85. doi:10.33132/26196301/1522
- Candia, J. S., del Ángel, J. E., Guzmán, F. R., López, K. S., & Orozco, H. (2020). Actitudes e intenciones del consumo de marihuana en el sur México. *Eureka*,

17(Monográfico), 189-202.

- Gonzales, K. L., & Londoño, C. (2017). Factores personales, sociales, ambientales y culturales de riesgo de consumo de marihuana en adolescentes. *Psicología y Salud*, 27(2), 141-153.
- López, S., & Rodríguez, J. L. (2010). Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas en adolescentes y diferencias según edad y sexo. *Psicothema*, 22(4), 568-573.
- Orozco, H. E. (2009). Actitudes e intenciones para el consumo de marihuana en jóvenes universitarios del estado de Campeche. [Tesis de bachiller inédita]. Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Enfermería.
- Palacios, M. O., & Terrones, M. C. (2019). Prevalencia del consumo de marihuana en estudiantes de educación superior y los factores asociados a su consumo. *Lux Medica*, 14(41), 21-30. doi:<https://doi.org/10.33064/41lm20192010>