
De celebridades a IA, el nuevo rostro de la parasocialidad

From celebrities to AI, the new face of parasociality

Zdenka Rocha Gomez, Brenda Estremadoiro
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra

RESUMEN

En la última década, las relaciones parasociales han adoptado nuevas formas gracias a los avances de las IA. En esta monografía se explora cómo diferentes aplicaciones de chatbot con el apoyo de las IA permiten a los usuarios desarrollar relaciones parasociales más complejas, llegando a simular reciprocidad, intimidad y apoyo emocional. El foco del análisis se centra en las personas de hoy en día, quienes utilizan estos chatbots con más frecuencia. Se discuten los beneficios que trae como también sus riesgos en el ámbito emocional y social. Se concluye que estas nuevas formas de vínculo parasocial presentan un desafío para el desarrollo interpersonal y que su uso requiere un equilibrio.

Palabras clave: chatbots, inteligencia artificial, reciprocidad, relaciones parasociales

ABSTRACT

Over the past decade, parasocial relationships have taken on new forms thanks to advances in AI. This monograph explores how various chatbot applications, supported by AI, allow users to develop more complex parasocial relationships that simulate reciprocity, intimacy, and emotional support. The analysis focuses on contemporary users, who engage with these chatbots more frequently. Both the benefits and the emotional and social risks associated with their use are discussed. It is concluded that these new forms of parasocial bonding present a challenge to interpersonal development and that their use requires balance.

Keywords: chatbots, artificial intelligence, reciprocity, parasocial relationships

Hoy en día en la “era digital”, las relaciones parasociales han dado un giro por la aparición de las Inteligencias Artificiales. Lo que solía ser común en este tipo de relaciones era que el espectador dedicaba tiempo, emociones y desarrollaba una sensación de conexión con la otra parte, generalmente una celebridad o un personaje ficticio, sin que esta persona tuviera conocimiento de su existencia (Bunim, 2024; Kowert & Daniel, 2021). La falta de reciprocidad en la interacción del espectador y la figura admirada era precisamente lo que caracterizaba y distinguía a este tipo de vínculo.

Actualmente esto ha cambiado bastante, la cultura actual ha normalizado mucho el uso de la IA y se han creado diferentes aplicaciones para el uso de iniciar una interacción ficticia del público con artistas, personajes de televisión, libros, influencers, entre otros. A diferencia de ChatGPT que trabaja para responder preguntas generales, admitir errores, cuestionar las premisas que considera incorrectas y rechazar solicitudes inapropiadas del usuario, estas IA han sido creadas para tener un tipo de interacción sentimental en el que aprenden a responder de forma orgánica por información específica que le pone un usuario al crearlo o al entrar en una conversación con él (Bunim, 2024). Las aplicaciones populares con estas características son: Character AI, Chai AI, Janitor AI, AimaAI, Meta, Replika, entre otros.

Este estudio busca mostrar los cambios sociales que se han desarrollado en estos últimos años por la aparición de las IA y el cómo está afectando a la humanidad hoy en día.

Para desarrollar esta monografía, se han realizado las siguientes preguntas: ¿Qué diferencias existen entre las relaciones parasociales tradicionales y las que se

establecen actualmente con las IA? ¿Cómo las IA han afectado el desarrollo social de las personas? ¿Las IA que están diseñadas para establecer vínculos emocionales refuerzan la soledad o llegan a actuar como apoyo para personas con dificultades sociales?

Se buscará analizar los cambios de las relaciones parasociales en estos últimos años. El cómo ha evolucionado el uso de la IA en el ámbito social y si realmente estas llegan a ayudar a las personas hoy en día o si solo perjudican su desarrollo normal en la sociedad.

Cuerpo Teórico

Relaciones parasociales

Una relación parasocial es un vínculo emocional unilateral en el que una persona (fan) desarrolla sentimientos de intimidad, amistad o familiaridad hacia una figura mediática (celebridad, influencer, personaje ficticio) que no conoce en la vida real (Kowert & Daniel, 2021). Horton y Wohl (1956) explican que el tipo de imagen mostrada en televisión hace que su público tenga una percepción social “normal” como si realmente estuvieran presentes con la persona del medio llegando a prestar atención a los gestos de este, haciendo así que se forme una interacción falsa. Un ejemplo de esto se observa cuando el “actor” interactúa con otros personajes, pero simultáneamente mantiene contacto visual con la cámara y se dirige de manera directa y personalizada al espectador. Esto genera la percepción de una interacción cara a cara, promoviendo en la audiencia una sensación de participación activa. En consecuencia, los espectadores pueden experimentar respuestas cognitivas y emocionales similares a las que se producirían en una interacción real, aun cuando son conscientes de que no existe la posibilidad de una retroalimentación recíproca.

Muchas de estas relaciones tienen mucho que ver con la imaginación retrospectiva de la audiencia. Al muchas veces reconstruir mentalmente sus experiencias previas con la figura mediática (Milman & Mills, 2023). Llegan a mostrar diferentes tipos de relaciones interpersonales como el sentido de amistad, romance o hasta disgusto (Liebers, 2022).

Stever (2017) explica con la teoría del apego que no es necesario estar cerca físicamente de alguien para poder llegar a sentir un tipo de apego que transmita seguridad y confianza. Este planteamiento se vincula con el fenómeno de las relaciones parasociales, en las que pueden generarse sentimientos similares a los del apego tradicional. No obstante, es importante señalar que no todas las relaciones parasociales implican.

Mayormente este tipo de relación parasocial se puede caracterizar por la persona que está obsesionada con una celebridad y comienza a ser stalkers consumiendo todo tipo de contenido que los acerque de alguna manera a estas personas dentro de los medios (Ferris, 2001).

Stever (2017) sugiere que el desarrollo de las relaciones parasociales está psicológicamente muy normalizado al activar los mismos mecanismos cognitivos y emocionales que intervienen en las relaciones interpersonales reales. Esto implica que, aunque la interacción no sea recíproca ni presencial, puede activar percepciones de vínculo, cercanía y familiaridad similares a las que se experimentan en relaciones reales, lo que contribuye a que estas emociones se vivan como próximas y significativas.

La evolución tecnológica: de la celebridad a las IA

El desarrollo de nuevas tecnologías no ha llegado solo a transformar el modo en

el que las personas interactúan entre sí, sino también el cómo estas construyen sus vínculos emocionales con programas digitales (Kowert & Daniel, 2021). Desde redes sociales hasta chatbots, la innovación tecnológica ha permitido crear cierto tipo de interacciones interpersonales complejas y realistas con estas últimas.

Existen herramientas como Replika que han introducido una nueva etapa en el desarrollo de la era digital, permiten a los usuarios establecer una relación emocional duradera con figuras no humanas que se pueden llegar a hacer pasar por un famoso / o crear un nuevo personaje para la interacción libre del público. Este tipo de interacciones se dan con el fin de que el usuario se sienta escuchado, comprendido y de cierta forma validado y libre (Pentina et al., 2023).

Asimismo, existen IA que permiten sostener conversaciones bajo modalidad de roleplay, en la que el sistema adopta la identidad de una figura específica como un personaje ficticio o una celebridad. En este contexto, el roleplay se entiende como una interacción narrativa simulada en la que el usuario y la IA asumen roles dentro de una escena construida. Para que esta dinámica funcione, el usuario debe proporcionar inicialmente un prompt o indicación contextual que establece el escenario, el tipo de relación y el tono de la interacción. A partir de esta instrucción inicial, la IA genera respuestas coherentes con el personaje asignado y con la situación planteada (Maeda & Quan-Haase, 2024; Shanahan et al., 2023).

Una aplicación bastante conocida por brindar espacio para las interacciones parasociales profundas que existen entre el usuario y el chatbot es Character.AI, definida como una plataforma de chatbot que permite a los usuarios interactuar con, crear y compartir personajes de inteligencia artificial personalizables y realistas. Este

diseño posibilita que los usuarios mantengan conversaciones prolongadas con figuras que pueden representar celebridades, personajes ficticios u otras identidades construidas (Ninik Mardiana et al., 2025).

Características de las relaciones parasociales con IA

Las características de las relaciones parasociales vinculadas con IA presentan diferencias con respecto a las interacciones parasociales “tradicionales”, ya que tienen establecido tener cierta capacidad interactiva, responsiva y personalizable, que hace que el usuario tenga una dinámica activa acompañada de la simulación emocional de la IA (Weinstein et al., 2025).

Simulación de reciprocidad emocional

Una de las características principales que existen en estas relaciones es la simulación de reciprocidad del chatbot con el usuario. En las relaciones parasociales tradicionales se ve como el espectador solo consume el contenido sin obtener algún tipo de respuestas, pero ahora con IA como Replika o Character AI lo que los usuarios esperan es una respuesta emocional en tiempo real, estas pueden llegar a simular empatía, tristeza, enojo, confusión, entre otras. Como de igual manera pueden llegar a recordar y almacenar información para construir una historia estable con una relación continua (Pentina et al., 2023).

Personalización y adaptación al usuario

Otro aspecto que llega a ser muy distintivo es el nivel de personalización que el usuario puede llegar a darle al chatbot como su: apariencia, personalidad, intereses, sensibilidad, etc. La IA puede llegar a adaptarse hasta para actuar / fingir ser una figura pública con la que el usuario esté interesado en “interactuar”, esta prepara

sus respuestas según el historial de conversaciones y expresiones emocionales que llegue a demostrar o demandar el usuario (Ninik Mardiana et al., 2025).

Pentina et al. (2023) en su estudio acerca de “Replika”, muestran que esta personalización aparte de aumentar la satisfacción del usuario, refuerza el compromiso emocional y la sensación de llegar a estar en una relación estable, varios usuarios opinaron respecto al tema diciendo que esta IA les causa sentimientos de compañía, comprensión y consuelo, mostrando así que el conversar con el chatbot les brinda un apoyo emocional que podría llegar a ser comparado con una interacción humana normal (Weinstein et al., 2025).

Ilusión de “agencia” e intimidad

La ilusión de agencia se refiere al sentimiento de que tenemos el control sobre acciones deliberadas o de diferentes acontecimientos (Madary, 2022). En este caso la IA es la ilusión de agencia, es decir, que el usuario puede llegar a creer que tiene voluntad propia, capacidad de decisión y emociones auténticas. Este tipo de ilusión le genera al usuario una falsa intimidad emocional de manera indirecta, ya que, aunque este reconozca que es una IA, llega a experimentar genuinamente varias emociones de manera “real”. De hecho, Horton y Wohl (1956) explican que incluso en diferentes contextos de celebridades tradicionales, los usuarios llegan a proyectar la ilusión de agencia sobre estas figuras, aunque no interactúen realmente con ellas.

Chatbots: refuerzan soledad o actúan como apoyo – personas con dificultades sociales

Ninik Mardiana et al. (2025) explican que actualmente por la digitalización, las IA han comenzado a desarrollar un papel

importante en la vida emocional y social de las personas, cuyo impacto en su desarrollo social resulta complejo y profundo. El uso de chatbots conversacionales, como Replika, se asocia con la búsqueda de compañía y comprensión emocional, especialmente en personas que experimentan sentimientos de soledad. En este sentido, una de las características más notables es la formación de vínculos afectivos con estos sistemas, particularmente en usuarios que presentan dificultades para establecer relaciones interpersonales recíprocas en contextos presenciales (Pentina et al. 2023; Weinstein et al., 2025).

Este tipo de vínculo puede llegar a ser capcioso o de doble filo. En un lado existen estudios como los de Aubrey et al. (2018) y Greenwood y Long (2011) en donde muestran que para los adolescentes que tienen carencias afectivas o no están satisfechos del todo con las relaciones que tienen en su vida pueden llegar a desarrollar interacciones parasociales más fuertes y que en algunos casos pueden llegar a convertirse en un obstáculo para el desarrollo de habilidades sociales reales. Así mismo, Ramadan (2021) sugiere que la exposición a asistentes virtuales, como Alexa, puede derivar en tener relaciones parasociales excesivas dadas por el constante uso de tecnologías y de alguna forma afectar la capacidad de establecer relaciones saludables en la vida real.

Finalmente, Milman y Mills (2023) llegan a destacar que las personas que recurren a tener una relación parasocial no solo lo hacen por necesidad afectiva, sino también como un tipo de evasión, entretenimiento o incluso por solo seguir un tipo de moda.

Varios de los chatbots mencionados en este trabajo, como Replika o Character AI, han sido diseñados para simular interacciones

sociales que pueden facilitar la formación de vínculos emocionales percibidos por los usuarios. Este tipo de relaciones ha mostrado particular relevancia en personas que presentan dificultades para establecer vínculos sociales presenciales o recíprocos, ya sea asociadas a factores como ansiedad social, baja autoestima, tendencia a las experiencias de aislamiento.

Bunim (2024) señala que la juventud suele recurrir a estos sistemas cuando se llegan a sentir más vulnerables en el lado afectivo, es decir, que encuentran en ellos una fuente de validación muy grande, lo que da como resultado que se use frecuentemente para compensar la falta de vínculos humanos cercanos. [US1.1]Sin embargo, varios estudios llegan a advertir los riesgos que puede traer una dependencia emocional excesiva hacia estos chatbots. Liebers (2022) muestra en su estudio que los usuarios con insatisfacción en sus relaciones románticas son más propensos a llegar a tener vínculos parasociales intensos.

Conclusiones

La evolución que ha existido en esta última década en las relaciones parasociales refleja un cambio profundo en la manera en la que las personas buscan algún tipo de compañía, validación emocional, libertad y el sentido de pertenencia. Lo que antes se entendía como una relación no recíproca entre celebridades y el público, actualmente se está transformando en vínculos dinámicos que simulan una buena relación emocional e intimidad gracias a chatbots como Replika, Character AI, Alexa, entre otros.

Si bien estos desarrollos tecnológicos y digitales ofrecen algunos beneficios para sus usuarios como lo son la compañía y el apoyo emocional, también llegan a dar desafíos importantes. La facilidad con la que

estos chatbots simulan ciertas emociones como la empatía, o la adaptación y memoria de sus respuestas a información personal o de roleplay que les da el usuario pueden llegar a causar una dependencia emocional hacia estas entidades que, aunque ayuden de cierta forma a su usuario, no poseen conciencia ni algún tipo de efectividad real y más bien los lleva a hacer que tengan dificultades en el desarrollo de habilidades interpersonales

Por lo tanto, actualmente estas relaciones deben llegar a ser comprendidas como una expresión grande de los cambios culturales que existen en esta era digital, pero de igual manera como unos fenómenos que necesitan atención crítica. Si bien brindan apoyo emocional a sus usuarios en contextos de vulnerabilidad, aislamiento o dificultades para socializar, estas no pueden reemplazar la riqueza y profundidad del vínculo humano real. Actualmente el desafío que existe no es el de evitar que estas relaciones sucedan, sino el de aprender a integrarlas con equilibrio, conciencia y criterio en nuestras vidas sociales.

Referencias

Aubrey, J. S., Click, M., & Behm-Morawitz, E. (2018). The twilight of youth: Understanding feminism and romance in Twilight Moms' connection to the young-adult vampire series. *Psychology of Popular Media Culture*, 7(1), 61-71. <https://doi.org/10.1037/ppm0000127>

Bunim, E. (2024). *Parasocial dependency associated with artificial intelligence chatbots* [Tesis de Maestría, California State University, Fullerton]. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14561048>

Ferris, K. O. (2001). Through a glass, Darkly: The dynamics of fan-celebrity encounters.

Symbolic Interaction, 24(1), 25-47. <https://doi.org/10.1525/si.2001.24.1.25>

Greenwood, D. N., & Long, C. R. (2011). Attachment, belongingness needs, and relationship status predict imagined intimacy with media figures. *Communication Research*, 38(2), 278-297. <https://doi.org/10.1177/0093650210362687>

Horton, D., & Richard Wohl, R. (1956). Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at ad. *Psychiatry*, 19(3), 215-229. <https://doi.org/10.1080/00332747.1956.11023049>

Kowert, R., & Daniel, E. (2021). The one-and-a-half sided parasocial relationship: The curious case of live streaming. *Computers in Human Behavior Reports*, 4, 100150. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100150>

Liebers, N. (2022). Unfulfilled romantic needs: Effects of relationship status, presence of romantic partners, and relationship satisfaction on romantic parasocial phenomena. *Psychology of Popular Media*, 11(2), 237-247. <https://doi.org/10.1037/ppm0000351>

Madary, M. (2022). The Illusion of agency in human-computer interaction. *Neuroethics*, 15(1), 16. <https://doi.org/10.1007/s12152-022-09491-1>

Maeda, T., & Quan-Haase, A. (2024). When Human-AI Interactions become parasocial: Agency and anthropomorphism in affective design. *The 2024 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency*, 1068-1077. <https://doi.org/10.1145/3630106.3658956>

- Milman, D., & Mills, D. (2023). The relationship between parasocial friendship quality with non-playable video game characters, gaming motivations, and obsessive vs harmonious passion. *Telematics and Informatics Reports*, 10, 100057. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2023.100057>
- Ninik Mardiana, Ramaya Oktavia Da, & Selvasina Medilin K. (2025). The phenomenon of use of chatbot character AI by ARMY-BTS. *Proceeding of International Seminar Enrichment of Career by Knowledge of Language and Literature*, 12(1), 65-74. <https://doi.org/10.25139/eckll.v12i1.9604>
- Pentina, I., Hancock, T., & Xie, T. (2023). Exploring relationship development with social chatbots: A mixed-method study of Replika. *Computers in Human Behavior*, 140, 107600. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107600>
- Ramadan, Z. B. (2021). "Alexafying" shoppers: The examination of Amazon's captive relationship strategy. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102610. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102610>
- Shanahan, M., McDonell, K., & Reynolds, L. (2023). Role play with large language models. *Nature*, 623(7987), 493-498. <https://doi.org/10.1038/s41586-023-06647-8>
- Stever, G. S. (2017). Evolutionary theory and reactions to mass media: Understanding parasocial attachment. *Psychology of Popular Media Culture*, 6(2), 95-102. <https://doi.org/10.1037/ppm0000116>
- Weinstein, N., Itzchakov, G., & Maniaci, M. R. (2025). Exploring the connecting potential of AI: Integrating human interpersonal listening and parasocial support into human-computer interactions. *Computers in Human Behavior: Artificial Humans*, 4, 100149. <https://doi.org/10.1016/j.chbah.2025.100149>