
Percepción de Bad Bunny y su discografía en Universitarios

Perception of Bad Bunny and his discography among university students

Rocely Jiménez, Camila Llobet, Marion K. Schulmeyer

Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra

RESUMEN

Se estudió la percepción de los estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra con respecto al cantante Bad Bunny y su discografía en base a sexo, identificación con estereotipos de género y frecuencia de escucha. La muestra estuvo compuesta por 140 participantes, 60 varones y 80 mujeres. Se encontró relaciones significativas entre cuánto se identificaron con estereotipos de género, frecuencia y gusto por el artista con las variables de percepción del artista y su discografía, sin embargo, no se encontró una relación entre identificación con estereotipos de género y frecuencia de escucha del artista. Se vio que los estudiantes a quienes más les gusta Bad Bunny y más lo escuchan, menos consideran que sus canciones son sexistas y que por el contrario perciben que empoderan a la mujer.

Palabras clave: Bad Bunny, cosificación, empoderamiento, estereotipos, percepción

ABSTRACT

The perception of students from the Private University of Santa Cruz de la Sierra regarding the singer Bad Bunny and his discography was studied based on gender, identification with gender stereotypes, and listening frequency. The sample consisted of 140 participants, 60 males, and 80 females. Significant relationships were found between their identification with gender stereotypes, frequency and liking for the artist, and the variables of the artist's perception and discography. However, no relationship was found between identification with gender stereotypes and the frequency of listening to the artist. It was observed that students who like Bad Bunny more and listen to him more often consider his songs less sexist and, on the contrary, perceive them as empowering for women.

Keywords: Bad Bunny, empowerment, objectification, perception, stereotypes

3er. semestre. Psicoestadística. Docente Dra. Marion K. Schulmeyer

Actualmente, se define a la Psicología de la Música como una subdisciplina de la psicología que trata cuestiones sobre cómo la mente humana responde, imagina, controla la interpretación y evalúa la música (Fernández & García 2015). Su desarrollo histórico siguió en gran medida al de la psicología en general, adoptando, en el siglo XX, los métodos de investigación y los intereses de la psicología cognitiva (Allesch, 2003).

El artista Benito Antonio Martínez Ocasio cuyo seudónimo artístico es Bad Bunny nació en 1944 en el pueblo de Vega Baja, en San Juan, Puerto Rico, y es considerado como el mayor exponente actual del trap latino (Carrion, 2018). Estudió comunicación audiovisual en la Universidad de Puerto Rico en Arecibo, pero abandonó posteriormente su formación universitaria para seguir su carrera musical, lo que resultó en el lanzamiento de tres álbumes de estudio "X100pre" (2018), "Oasis" (2019) en colaboración con J Balvin, y "YHLQMDLG" (2020) (Díaz Fernández, 2021).

De acuerdo con Platt (2018), este artista ha originado el "fenómeno del conejo", este es un fenómeno de carácter social, cultural, musical, mediático y político, que logra romper con estereotipos de género y la construcción de la masculinidad. Según Díaz Fernández (2021), en un género musical plagado de machismo logra que los mensajes de empoderamiento femenino formen parte de su marca dentro de la industria del reggaetón. Sin embargo, hay quienes lo acusan de apropiarse de luchas sociales para mercantilizar y lucrar con ellas, al incorporar consignas feministas en algunos de sus videos, pero al mismo tiempo, dentro del mismo álbum, violentar a las mujeres en otras canciones (Robles Murillo, 2021). Por este motivo, se decidió estudiar la percepción que tenían los estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra con respecto al artista Bad Bunny y su discografía. Para ello, además de

describir cómo lo perciben, se relacionó esta percepción en función a cuánto les gustaba el artista, el nivel de identificación de los estudiantes con los estereotipos de género y su identificación sexual.

Método

Participantes

La muestra está compuesta por 140 estudiantes de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA). El 41,1% de la muestra (n = 60) son varones y el 54,8% de la muestra (n=80) son mujeres. La media de edad de los participantes es de 20,29 (DT= 2,28) años con un mínimo de 18 y máximo de 30 años. También se recogió información acerca de la frecuencia con la que escuchaban a este artista, el 49,5% (n=50) de los estudiantes indicó que, con mucha frecuencia, siendo bajo el porcentaje de estudiantes que respondieron nada 0,7% (n=1) y muy poco 11,6% (n=17).

Instrumento

La recolección de datos se dio a través de una escala de elaboración propia, que consta de 20 ítems que buscan evaluar la percepción del artista Bad Bunny y su discografía. Los reactivos, presentados en un formato tipo Likert de cuatro grados con dos categorías: nada, muy poco, poco, mucho y nunca, casi nunca, casi siempre, siempre. Asimismo, se recogió información demográfica referente a su edad, género y actitudes hacia el artista.

Procedimiento

A los participantes se les proporcionó información oral sobre el cuestionario al igual que dar su consentimiento informado para participar. Para ello se les indicaba que debían tener 18 o más años para participar, que su participación era voluntaria y anónima, y que el fin de la investigación era conocer su percepción con respecto al artista Bad Bunny, como parte del requisito

de la materia de psicoestadística. Una vez aceptaban esto, podían responder el cuestionario. No se les puso límite de tiempo.

Resultados

Para estudiar la percepción de los estudiantes, respecto al cantante Bad Bunny y su discografía, comenzamos mostrando la percepción que tienen los estudiantes del artista tabla 1 y en la tabla 2, la influencia de sus canciones.

En la tabla 1 se observa que más de la mitad de los participantes considera que le gusta mucho Bad Bunny (su discografía),

y que el ambiente social influyó en que escuchara al artista. Asimismo, se observa que casi la mitad de ellos considera que lo escucha "Mucho". En la tabla 2 se observa que la mayoría (78,2%) considera que las canciones del artista influyen positivamente en su estado de ánimo, consecuentemente, el 88,1% considera que nunca o casi nunca influyen negativamente en su estado de ánimo.

El 63,4% considera que nunca o casi nunca se apropia de luchas sociales para mercantillarlas y lucrar con ellas y el 86,2%, piensa que nunca o casi nunca promueve el respeto a las mujeres con su música.

Tabla 1

Percepción de la discografía en base a gusto y frecuencia de escucha

	Nada		Muy Poco		Poco		Mucho	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Cuánto le gusta Bad Bunny	0	0	12	11,9	25	24,8	64	63,4
Influencia ambiente social a que escuche Bad Bunny.	14	13,9	10	9,9	24	23,8	53	52,5
Frecuencia de escucha de este artista	1	1	17	16,8	33	32,7	50	49,5
Bad Bunny está rompiendo estereotipos masculinos.	11	10,9	13	12,9	35	34,7	42	41,6
El ritmo de la canción hace que le quite importancia a la letra.	7	6,9	20	19,8	34	33,7	40	39,6
Sus canciones empoderan a la mujer.	14	14	44	44	34	34	8	8

Tabla 2*Percepción que se tiene del artista y su discografía*

	Nunca		Casi Nunca		Casi siempre		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Canciones influyen positivamente en estado de ánimo.	6	5,9	16	15,8	52	51,5	27	26,7
Sus canciones son sexistas	6	5,9	31	30,7	50	49,5	14	13,9
Hay una inconsistencia entre su discográfica y sus actos.	5	5,1	45	45,5	46	46,5	3	3
Bad Bunny utiliza su condición de artista para dar visibilidad a luchas sociales.	14	13,9	41	40,6	36	35,6	10	9,9
Bad Bunny aboga por los derechos de las personas del colectivo LGBTQ+.	12	11,9	39	38,6	34	33,7	16	15,8
Su música promueve el respeto a las mujeres.	16	15,8	61	60,4	18	17,8	6	5,9
Bad Bunny se apropia de luchas sociales para mercantillarlas y lucrar con ellas.	12	11,9	52	51,5	28	27,7	9	8,9
Canciones influyen negativamente en estado de ánimo.	37	36,6	52	51,5	8	7,9	4	4

Para relacionar la percepción de la discografía y del artista con nivel de gusto, la identificación que los estudiantes tenían con los estereotipos de género, y otras variables, se utilizó la *r* de Pearson. Se encontró, conforme a lo esperado, una relación fuerte y significativa entre la frecuencia de escucha y el gusto por el artista ($r = ,84$; $p < ,001$). Así también, se observó en los participantes que entre más les gusta y lo escuchan, menos consideran que sus canciones son sexistas ($r = -,44$; $p < ,001$) y por el contrario perciben que empoderan a la mujer ($r = ,26$; $p = ,001$).

Al analizar si el grado de identificación de los estudiantes con características femeninas y masculinas se relaciona con la percepción que los participantes tienen respecto al artista y sus acciones. Se encontró relaciones débiles pero significativas, entre la medida en la que se identifican con características femeninas con que Bad Bunny se apropia de luchas sociales para mercantillarlas y lucrar con ellas ($r = 0,25$; $p = ,011$) y la medida en que se identifican con características masculinas se relaciona de manera débil y negativa con la creencia de que hay inconsistencia entre la discográfica de Bad Bunny y sus actos ($r = ,29$; $p = ,045$),

y una relación débil y positiva con que promueve el empoderamiento de la mujer ($r=,20$; $p=,045$).

Se observa que la percepción entre personas que se identifican con género femenino y personas que se identifican con género masculino en estos ítems son contrarios, siendo el género masculino el que presenta una actitud más positiva ante el artista con una menor percepción de inconsistencia entre la discografía y sus actos al igual que la promoción del respeto a las mujeres con esta discografía.

La tabla 3 muestra la relación entre el gusto por este artista con la percepción de los estudiantes de la posición que tiene Bad Bunny ante temas de género. Se encontró una correlación positiva entre el gusto por el artista y considerar que está rompiendo los estereotipos masculinos al igual que la

utilización de su condición de artista para dar visibilidad a luchas sociales. Al mismo tiempo que aboga por los derechos de las personas del colectivo LGBTQ+.

Así como encontramos relaciones entre la identificación con características femeninas y masculinas y la percepción de Bad Bunny, también se encontraron diferencias en la percepción de hombres y mujeres.

Se observó que las mujeres perciben una mayor inconsistencia entre su discografía y sus actos a diferencia de los hombres ($Mm=2,61$; $Mv=2,20$; $t(95)=3,16$; $p<0,005$; $d=0,49$). Mientras se encontró una diferencia significativa entre los estudiantes que escuchaban Bad Bunny, ya que la media de los varones ($t(115)=-2,01$; $p<0,005$), es mayor que la de las mujeres ($Mm=1,23$; $Mv=1,38$).

Tabla 3
Percepción que se tiene del artista y su discografía

		Bad Bunny está rompiendo estereotipos masculinos.	Bad Bunny aboga por los derechos de las personas del colectivo LGBTQ+.	Bad Bunny utiliza su condición de artista para dar visibilidad a luchas sociales.
Cuánto le gusta Bad Bunny	<i>r</i>	,365**	,209*	,308**
	<i>p</i>	<,001	0,036	0,002
Bad Bunny está rompiendo estereotipos masculinos.	<i>r</i>		,461**	,415**
	<i>p</i>		<,001	<,001
Bad Bunny aboga por los derechos de las personas del colectivo LGBTQ+.	<i>r</i>			,489**
	<i>p</i>			<,001

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Discusión

Se pudo encontrar que la mayoría de los participantes considera que Bad Bunny no se apropia de luchas sociales para mercantillarlas y lucrar con ellas, además de creer que el mismo no promueve el respeto a las mujeres con su música.

Sin embargo, en el trabajo de Robles Murillo (2021) hay quienes lo acusan de apropiarse de luchas sociales para mercantillar y lucrar con ellas, al violentar a las mujeres en algunas canciones y añadir consignas feministas en otras siendo estas del mismo álbum (Robles Murillo, 2021), coincidiendo con la percepción que tienen del artista la parte de la muestra que se identifican con características femeninas. Consideramos que se obtuvo este resultado debido a la mayor conciencia sobre temas de violencia hacia la mujer por parte de la sociedad y la presencia de movimientos sociales y políticos como el feminismo.

Siendo el reggaetón un género con mucho machismo, Bad Bunny ha logrado incorporar los mensajes de empoderamiento a la mujer y hacerlos parte de su marca dentro de la industria (Díaz Fernández, 2021). Esto es percibido por los participantes a los que les gustaba el artista y lo escuchaban frecuentemente ya que consideraban que sus canciones no son sexistas, sino que por el contrario empoderan a la mujer. Debido a la simpatía de los participantes con el artista, es que consideramos que esto pudo sesgar su opinión con respecto a la sexualización de la mujer en la discografía de Bad Bunny.

Bad Bunny ha originado un fenómeno social, cultural, musical mediático y hasta político, llamado el “fenómeno del conejo”, que logra romper con estereotipos de género y la construcción de la masculinidad (Platt, 2018)

En nuestra investigación, los participantes que tenían simpatía por el artista consideran que está rompiendo los estereotipos masculinos, además de considerar que nunca

o casi nunca se apropia de luchas sociales para mercantillarlas. La percepción de que Bad Bunny está rompiendo estereotipos concuerda con lo encontrado por Robles Murillo (2021) al definir el accionar del artista respecto a redefinir la masculinidad expresada en su forma de vestir y el uso de uñas pintadas. A nuestro entender, esta percepción de los participantes sería el resultado de la estética que maneja Bad Bunny en alguno de sus videos y tener prácticas estéticas como pintarse las uñas que se consideran impropias del estereotipo de género al que pertenece.

De las relaciones encontradas podemos destacar que las personas que se identificaban más con el estereotipo del género masculino presentan una actitud más positiva ante el artista, ya que no encuentran contradicciones entre su música y su comportamiento, y creen que su música promueve el respeto a las mujeres.

En la comparación entre hombres y mujeres, las mujeres consideran que hay mayor inconsistencia entre la discografía y los actos del artista que los hombres. Al igual que los hombres son los que más escuchan al artista presentando una mayor media que las mujeres.

Robles Murillo, (2021) analiza la cosificación de la mujer en la discografía de Bad Bunny, aspecto que está presente en sus letras y videos. Por otra parte, Díaz Fernández (2021) afirma desde un nuevo feminismo, que el artista empodera y defiende a la mujer. A raíz de esto incluimos la variable de identificación de estereotipos de género teniendo la hipótesis de que las personas que se identificaran más con el estereotipo del género masculino iban a gustar más del artista como de su discografía debido a las características sexistas que presenta, mientras que las personas que se identifiquen más con características del estereotipo femenino tradicional iban a tener una tendencia al rechazo y una percepción más negativa del artista y su discografía.

Del mismo modo, queríamos comprobar si estas variables de identificación con estereotipos de cada género podrían afectar la percepción que se tendría del artista. En nuestra investigación, no se encontró una relación entre la identificación con el estereotipo del género masculino y gusto por el artista, aunque sí notamos que los estudiantes que se clasifican como hombres escuchan más Bad Bunny que las que se identifican como mujeres. Del mismo modo, se confirmó parcialmente la tendencia a una percepción más negativa del artista por parte de las personas identificadas características del estereotipo femenino tradicional al éstas percibir una apropiación de las luchas sociales y mercantilización de estas por parte del artista.

Creemos que la diferencia observada entre la identificación con estereotipos y el sexo masculino, con respecto al gusto por el artista podría atribuirse al hecho de que actualmente la identificación de género es más flexible por lo que algunas mujeres también se identifican con características masculinas, del mismo modo que los hombres con características femeninas. Mientras que el sexo se define tradicionalmente como masculino o femenino, por las características biológicas que tenemos. En este contexto, los participantes que se identifican con rasgos masculinos, al expresar sus opiniones sobre el artista, puedan influir en esta diferencia que hay con los participantes del sexo masculino.

Conclusión

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se pudo observar que la mayoría de los participantes cree que el artista no promueve el respeto a la mujer en su música, además de tener una percepción negativa respecto a la creencia de que el artista se apropia de luchas sociales para mercantilizarlas.

Un dato interesante fue que los participantes a los que más les gustaba el artista y que

con más frecuencia lo escuchaban son los que menos consideran que sus canciones son sexistas y por el contrario perciben que empoderan a la mujer. De igual manera se pudo encontrar que a los participantes que gustaban de Bad Bunny son los que consideraban que está rompiendo los estereotipos masculinos al igual que no se apropia de luchas sociales para mercantilizarlas.

Los varones obtuvieron una media más alta que la de las mujeres en cuanto a escuchar a Bad Bunny, lo que implica que son los que más lo escuchan, mientras que las mujeres son las que perciben una mayor inconsistencia entre la discografía del artista y sus actos.

Al analizar el grado de identificación de los estudiantes con características femeninas y masculinas, se encontró que los participantes que se identifican con características femeninas consideran que Bad Bunny se apropia de luchas sociales para mercantilizarlas y lucrar con ellas, lo que por otro lado para los participantes que se identifican con características masculinas no creen que haya una inconsistencia entre la discográfica de Bad Bunny y sus actos, sino que también promueve el empoderamiento de la mujer .

Una limitación que se tuvo en este trabajo fue el tamaño reducido de la muestra, por lo que se puede considerar poco representativo, afectando así la validez externa de los resultados, sin embargo, los resultados obtenidos pueden dar una idea de la realidad del fenómeno musical que es Bad Bunny, por lo que posteriormente puede estudiarse con más profundidad.

Otra limitación que cabe resaltar son las alternativas utilizadas en este trabajo que pueden sesgar los resultados debido a las tres alternativas de poco gusto por Bad Bunny y una de gusto. Es probable que esto también afectara los resultados al no presentarse alternativas más objetivas,

como pudieran ser: Mucho, Algo, POCO, Nada. Lo cual sirvió para que nos demos cuenta de cómo las actitudes que uno tiene ante un tema pueden afectar la investigación sin que uno se de cuenta de los sesgos que tiene y que transmite.

Esta investigación abre la posibilidad a nuevas investigaciones que tomen en cuenta aspectos que en este trabajo no se mencionan. Entre los cuales tenemos, ampliar el rango de edad de los estudiantes, profundizar en el sistema de creencias de las personas que escuchan este género y profundizar las variables implicadas en la mayor frecuencia de escucha en varones.

Referencias

Allesch, C. G. (2003). Zur Rezeption von Carl Stumpfs Tonpsychologie. In M. Kaiser-El-Safti & M. Ballod (Eds.), *Musik und Sprache. Zur Phänomenologie von Karl Stumpf* (pp. 225–236). Königshausen & Neumann.

Díaz Fernández, S. (2021). Subversión, postfeminismo y masculinidad en la música de Bad Bunny. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 663–676. <https://doi.org/10.5209/infe.74211>

Platt, S. (25 de octubre de 2018). *Nociones de género, música urbana y cultura popular: Cómo el fenómeno Bad Bunny está redefiniendo la masculinidad*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, pág. 10.

Robles Murillo, K. (2021). El fenómeno del conejo malo “Bad Bunny”: ¿Reivindicación de las masculinidades o reproducción de la misoginia? *Punto Género*, 15, 257. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2021.64408>